

**Entwicklungsziel: WIRTSCHAFT – REGIONALE WERTSCHÖPFUNG**

„Steigerung der regionalen Wertschöpfung durch Stärkung lokaler Absatzmärkte, Sicherung regionaler Arbeitsplätze und Ansiedlung innovativer Unternehmen“

**Handlungsziele**

**Projektideen**

5.1	„Steigerung der Regionalen Wertschöpfung“	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>SP.Kooperation: Vermarktung von „Chiemgauer Streuobst-Saft“ als Startprojekt in Kooperation mit LAG Chiemgauer Seenplatte</b></li> <li>• Kooperation: Ausbau/ Erweiterung von Gemeinschaftsgärten „soliderer Landwirtschaft (Mitmachbauernhof/ Gemeinschaftsgärten)</li> <li>• Kooperation: Regionale Wertschöpfung Alpenregionen-Symposium Machbarkeitsstudie und Bedarfsanalyse: Regionalprodukte „Chiemgauer Alpen“ durch professionelles Unternehmen</li> <li>• Erarbeitung eines Vermarktungs-Konzeptes „Regionalprodukte Chiemgauer Alpen“ zur Entwicklung innovativer Vermarktung regionaler Produkte.</li> <li>• Entwicklungskonzept zur flächendeckenden Einführung und Wirkung der Regionalwährung „Chiemgauer“</li> <li>• Ressortübergreifendes ALMEN_PROJEKT: Versorgung Almen Energieversorgung, Entsorgung von Wasser und Abwasser, Naturschutz, regionale Bauweise etc. (Aschau)</li> <li>• Förderung von Bürger-„THEMEN“-Genossenschaften             <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Milch-Milchverarbeitung (Buttermilch, Butter, Käse etc.)</li> <li>▪ Regenerative Energie (Erzeugung, Speicherung und Vermarktung)</li> <li>▪ Vieh-Fleisch (Frischfleisch-Speisekarte „Ochse“, Schinken)</li> <li>▪ Streuobstwiesen – Vermarktungsgenossenschaft</li> <li>▪ Gemeinschaftsgärten - Gemeinschaftsbauernhöfe</li> <li>▪ etc.</li> </ul> </li> </ul>
5.2	„Verbesserung der lokalen Arbeitsbedingungen für Unternehmen und Private“	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Förderung der Lokalmärkte durch den Erhalt und oder Istattation von Dorfläden, Erhalt von Kleinstwirtschaften und Vermarktungsstrukturen (Regionalwährung – Lösung?)</li> <li>• „Über den Tellerrand schauen“ – aktive Suche nach neuen Ideen in Europa, Deutschland und Bayern durch Fort- und Weiterbildungsprogrammen</li> <li>• Ausbau und Förderung der Breitbandversorgung</li> <li>• Schaffung von Erholungs- und Erlebnisräumen in Ortsnähe</li> <li>• Regionale Bildungseinrichtungen für alle Bildungsschichten und Inklusion</li> <li>• Einrichtung und Förderung von Gründerzentren</li> <li>• Kochkurse für alle – Regionalküche</li> <li>• Verbesserung des ÖPNVs durch Optimierung und oder alternative Angebote</li> </ul>