

Entwicklungsziel: ALM- LAND- UND FORSTWIRTSCHAFT

„Sicherung und Stärkung der Alm-, Land- und Forstwirtschaft zur Wahrung und Erhalt der Landeskultur, dem Lebensraum sowie Gebietskulisse „Chiemgauer Alpen“

Handlungsziele

Projektideen

2.1	„Verbesserung der öffentliche Wahrnehmung von Alm-, Land- und Forstwirtschaft“	<ul style="list-style-type: none"> • SP.-Kooperation: Fachsymposium mit Workshop zum Thema Alm-Landwirtschaft und Naturraum Alpen und Voralpenland • Themen-Schulhefter: Thema Alm-, Land- Forstwirtschaft für Schulen und Gäste aufbereiten • Gestaltung von „Alm-Eingangstafeln“ mit Hintergrundinformationen Geschichte der Beweidung • „Alm- Landwirtschaft erfahrbar machen“: Führungsprogramm auf landwirtschaftlichen Anwesen mit Schul- und Jugendprojekten! • Online-Plattform „Almwirtschaft – Chiemgauer Alpen“: Internetkompass ALMgebiete, Erreichbarkeit und Genuss Aussicht und Kulinarik • Bergbauernmodel Sachrang mit Informationszentrum für Alm- und Landwirtschaft LandschaftspflegePriental/ Almbauernverein Bergbauernverein Gemeinde Aschau • Streuobstwiesen erlebbar machen z.B. Apfelpressen, Sensenmähkursen • Projekt zur Förderung des Dialogs zwischen Landwirten und Gesellschaft mit starker Erlebnis- Handlungsorientierung
2.2	„Ertüchtigung von Produktion und Vermarktung alm-, land- und forstwirtschaftlicher Produkte“	<ul style="list-style-type: none"> • Kooperation: Erarbeitung innovativer Ansätze zur Vermarktung regionaler Produkte „Vermarktungs-Konzept Regionalprodukte Chiemgauer Alpen“ • SP.-Kooperation: Entwicklung der Regionalmarke „Chiemsee-Streuobst-Saft“ (Verein Streuobstwiesen e.V.) • SP.: Aufbau und Einrichtung einer Schaukäserei mit Dorfladen-Dorfkaffee und Versammlungsraum (Gde. Siegsdorf) • Anlage und Umsetzung von Gemeinschaftsgärten zur Deckung des Grundbedarfs an Gemüse und Obst • Anbau von Ölfrüchten (Hanf, Raps, Sonnen-blumen) mit Weiterverarbeitung -vermarktung des Öls • Umweltbildungsprogramm „Bergwallerlebnispfad Staffen“ für Schulen und Kindergärten entwickeln (Gde. Marquartstein) • Regionalmarkt geht online: Internet basierter Regionalmarkt (z.B. für einheimisches Brennholz, alm-landwirtschaftliche Produkte) • Entwicklung von Gastgeschenken (Give-Aways) für Touristen mit regionalem Bezug zur Alm-, Land- und Forstwirtschaft der Chiemgauer Alpen. • „365 Tage Almgenuss“: Bereitstellung von ganz Jahres Rast-/Genuß-plätzen und Aufenthaltsräumen auf Almen • Bereitstellung von regionalen Produkten in den Schulpausen „Almbrotzeit“
2.3	„Sicherung der wertvollen traditionellen alpinen Bauweise“	<ul style="list-style-type: none"> • Thematisierung der alpinen Bauweise im Themen-Schulhefter (s.o.) • Werkzeugkasten und Maßnahmenkatalog „Kaser der Chiemgauer Alpen“ zur Sicherung und Wiederherstellung alter traditioneller Bauweisen • Errichtung autarker wasserloser Toiletten auf den Almen
2.4	„Sicherung des Alm- und Forstbetriebs in den Chiemgauer Alpen“	<ul style="list-style-type: none"> • SP.: Zukunft Almen: Versorgungskonzept für die „Chiemgauer Alpen“ – Almgebiete: Analyse Handlungsbedarf, Erarbeitung von Lösungsansätzen und Erstellung von Maßnahmenkatalogen • Baumaßnahmen zur Wahrung von Wasserrückhaltebehälter und Trinkwasseraufbereitung auf Almen • Konzept zur Steigerung des Viehbestoß auf Almen durch Pensionsvieh aus den nördlichen Teilen des Landkreises • Entwicklung eines „Start-Up-Pakets“ für die Errichtung und den Beginn der Erst-Bewirtschaftung einer Alm (Erholungsinfrastruktur, sanitäre Einrichtungen, Geschirr und Utensilien, sowie Speisekarte und Serviceanleitung) • Layout-Gestaltung für die Erstellung einer Alm-Speisekarte Chiemgauer Alpen (Geschichte und Betreiber der Alm, Speisen und Getränke, Wissenswertes, Biodiversität, Almgebiete, Tageskarte) • Zukunftsprojekt der Bergbauern im Priental mit Gemeinschaftsprojekten z.B. Stallungen, Aufzucht, Weidemanagement, Schulbauernhof, Naturschutzführungen usw. • Almbetrieb als Attraktion für Paare aufbereiten und exklusives Angebot anbieten (Öko-Volontariate).