

Chiemgauer Alpen		Schwerpunkt/ Sektor WIRTSCHAFT – REGIONALE WERTSCHÖPFUNG			
ENTWICKLUNGSZIEL (EZ): „Steigerung der regionalen Wertschöpfung durch Stärkung lokaler Absatzmärkte, Sicherung regionaler Arbeitsplätze und Ansiedlung innovativer Unternehmen“					
Handlungsziele (HZ)	Kr.*	Indikatoren	Zielgrößen	Terminierung	Projekt-Planung
5.1 „Steigerung der regionalen Wertschöpfung“	QK	Fachkonferenz zur Identifizierung von Handlungsbedarf am Markt und Bündelung regionaler Ansätze	1	2016	0
			2	2020	
	QK	Deutliche Qualitätssteigerung und Weiterentwicklung durch Optimierung und Bündelung lokaler Potentiale	20%	2018	20%
			40%	2020	
	QK	Aufbau, Erarbeitung und Präsentation einheitlicher Vermarktungs-Plattformen/ -Strukturen	2	2018	2 (3)
			4	2020	
	qk	Anzahl der über das Vorhaben erreichten Bürger und Leistungsträger	10	2018	36
			20	2020	
	qk	Anzahl durchgeführter und abgeschlossener Projekte	1	2018	2 (3)
			2	2020	
	qk	Anzahl öffentlich wirksamer Berichterstattung	5	2018	1
			10	2020	
5.2 „Verbesserung der lokalen Arbeitsbedingungen für Unternehmen und Private“	QK	Fachkonferenz zur Identifizierung von Handlungsbedarf am Markt und Bündelung regionaler Ansätze	2	2018	0
			3	2020	
	QK	Erarbeitung von Handlungsrahmen und Maßnahmenkatalogen zum gezielten Mitteleinsatz	1	2018	(1)
			2	2020	
	QK	Deutliche Verbesserung bestehender Angebote/ Strukturen (z.B. Vereinheitlichung, Vernetzung) Steigerung des regionalen Standards	1	2018	1
			2	2020	
	qk	Anzahl lancierter Projekte oder Initiativen	5	2018	0
			10	2020	
	qk	Anzahl durchgeführter und abgeschlossener Projekte	1	2018	0
			2	2020	
	qk	Anzahl öffentlich wirksamer Berichterstattung	5	2018	2
			10	2020	