

Chiemgauer Alpen		Schwerpunkt/ Sektor TOURISMUS UND NAHERHOLUNG			
ENTWICKLUNGSZIEL (EZ): „Die Chiemgauer Alpen sichern Ihre führende Stellung als beliebte Urlaubs-Destination in den Bayerischen Alpen durch deutliche Attraktivitätssteigerung mittels Erweiterung und Entwicklung nachhaltiger Tourismus- und Naherholungsstrukturen“					
Handlungsziele (HZ)	Kr.*	Indikatoren	Zielgrößen	Terminierung	Projekt-Planung
1.1 „Verbesserung von Organisationsstrukturen, Kommunikation und Vermarktung in der Tourismusbranche“	QK	Fachkonferenz zur Identifizierung von Handlungsbedarf am Markt und Bündelung regionaler Ansätze	1	2016	0
			2	2020	
	QK	Aufbau, Erarbeitung und Präsentation einheitlicher Vermarktungsplattformen	2	2018	2 (3)
			4	2020	
	QK	Aufbau und Erarbeitung neuer, innovativer Vermarktungs- und Kommunikationsstrukturen	2	2018	2 (3)
			4	2020	
	qk	Anzahl der über die Maßnahmen erreichten Vereine und Verbände	10	2018	(3)
			20	2020	
	qk	Anzahl durchgeführter und abgeschlossener Projekte	1	2018	1
			2	2020	
	qk	Anzahl öffentlich wirksamer Berichterstattung	2	2018	3
			4	2020	
1.2 „Qualitätssicherung des Angebotes – Attraktivitätssteigerung von bestehenden Freizeiteinrichtungen bis hin zur Qualifizierungsmaßnahmen“	QK	Erarbeitung von Handlungsrahmen und Maßnahmenkatalogen zum gezielten Mitteleinsatz	4	2018	1
			6	2020	
	QK	Deutliche Qualitätssteigerung durch nachweislich Optimierung und Bündelung	3	2018	(1)
			6	2020	
	QK	Erarbeitung, Entwicklung, Teilnahme innovativer und einheitlicher Qualitätsstandards	1	2018	2
			2	2020	
	qk	Verbesserung bestehender Angebote, Erwerb internationaler Qualitätsstandards sowie Zertifikaten	1	2018	2
			2	2020	
	qk	Anzahl durchgeführter und abgeschlossener Projekte	1	2018	1
			2	2020	
	qk	Anzahl öffentlich wirksamer Berichterstattung	1	2018	(1)
			2	2020	