

Chiemgauer Alpen		Schwerpunkt/ Sektor TOURISMUS UND NAHERHOLUNG			
ENTWICKLUNGSZIEL (EZ): „Die Chiemgauer Alpen sichern Ihre führende Stellung als beliebte Urlaubs-Destination in den Bayerischen Alpen durch deutliche Attraktivitätssteigerung mittels Erweiterung und Entwicklung nachhaltiger Tourismus- und Naherholungsstrukturen“					
Handlungsziele (HZ)	Kr.*	Indikatoren	Zielgrößen	Terminierung	Projekt-Planung
1.3 „Entwicklung, Planung und Gestaltung von nachhaltigen Nutzungsansätzen zur deutlichen Verbesserung touristischer Infrastruktur im Natur-, Kultur- und Lebensraum für ALLE – Gäste und Einheimische“	QK	Fachkonferenz zur Identifizierung von Handlungsbedarf am Markt und Bündelung regionaler Ansätze	1	2016	0
			2	2020	
	QK	Erarbeitung von innovativen Umsetzungskonzepten mit Maßnahmenkatalogen	2	2018	5
			4	2020	
	QK	Anzahl neu geschaffener und oder innovativer touristischer Angebote	2	2018	4 (5)
			4	2020	
	qk	Anzahl deutlich aufgewerteter Angebote, Natur- und Kulturgüter sowie Ökosysteme	5	2018	1
			20	2020	
	qk	Anzahl durchgeführter und abgeschlossener Projekte	5	2018	5 (7)
			10	2020	
	qk	Anzahl öffentlich wirksamer Berichterstattung	10	2018	11 (14)
			20	2020	
1.4 „Optimierung, Ertüchtigung und Bereicherung vorhandener Basisinfrastruktur in Natur-, Kultur- und Lebensraum durch innovative Ansätze“	QK	Erarbeitung von Handlungsrahmen und Maßnahmenkatalogen zum gezielten Mitteleinsatz	4	2018	(1)
			6	2020	
	QK	Deutliche Qualitätssteigerung durch Optimierung/ Bündelung lokaler Potentiale, Entwicklung von Standards	3	2018	1 (3)
			6	2020	
	QK	Erarbeitung, Entwicklung und Umsetzung innovativer und einheitlicher Entwicklungsansätzen in der Region	1	2018	1
			2	2020	
	qk	Anzahl deutlich aufgewerteter touristischer Angebote und Infrastruktur (Nachweis über Länge, Flächenanteil)	100km	2018	0
			200km	2020	
	qk	Anzahl durchgeführter und abgeschlossener Projekte	5	2018	(1)
			10	2020	
	qk	Anzahl öffentlich wirksamer Berichterstattung	10	2018	(4)
			20	2020	