



<b>LEADER-Projektbeschreibung</b>		<b>3. April 2019</b>								
<b>Lokale Aktionsgruppe:</b>	<b>Chiemgauer Alpen</b>									
<b>Projekttitle:</b>	<b>Römerregion Chiemsee</b> Projektmanagement und Öffentlichkeitsarbeit									
<b>Antragsteller (ANSt)</b> <b>Trägerschaft:</b>	<b>Gemeinde Bernau</b> Rathausplatz, 1 D-83233 Bernau am Chiemsee									
	Kontakt:	Bürgermeister Philipp Bernhofer								
	Tel.: +49 (0) 8051 8008 - 0	FAX: +49 (0) 8051-8008-19	Mobil: +49							
	E-Mail: <a href="mailto:rathaus@bernau-am-chiemsee.de">rathaus@bernau-am-chiemsee.de</a>									
<b>Landwirtschaftliche Betriebsnummer</b>	1	8	7	1	1	8	0	1	3	1
<b>Projektbetreiber</b> (falls abweichend von ANSt)	s.o.									
<b>Projektart</b>	<input type="checkbox"/> Einzelprojekt		<input checked="" type="checkbox"/> Kooperationsprojekt							
<b>Kooperationspartner:</b>	<b>LAG Chiemgauer Alpen</b>		<b>LEAD-LAG Chiemgauer-Seenplatte</b>							
	Gemeinde Aschau im Chiemgau Gemeinde Bergen im Chiemgau		Gemeinde Breitbrunn Gemeinde Chieming Gemeinde Grabenstätt Gemeinde Grassau Gemeinde Pittenhart Gemeinde Prien Gemeinde Bad Endorf Gemeinde Seeon-Seebruck							
<b>Kurzdarstellung des Projekts:</b>										
Für die Umsetzung der Römerregion und entsprechende Marketingmaßnahmen, sind in diesem Projekt nachfolgende Posten vorgesehen:										
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Projektmanagement,</li> <li>• Fachberatung durch Römerexperten,</li> <li>• Erstellung einer Homepage,</li> <li>• Übersetzungsbüro (Erstellung Kurztexthe in englischer Sprache für Informationstafeln und Übersetzung Homepage),</li> <li>• Grafikarbeiten und Druck von einem Flyer, der kostenlos abgegeben wird,</li> <li>• Grafikarbeiten und Druck einer Broschüre Kindergeschichte, die kostenlos abgegeben wird,</li> <li>• Imagefilm.</li> </ul>										
<b>Umsetzungszeitraum / Realisierung (Zeitplan):</b>										
Voraussichtlicher Beginn: <b>Mai 2019</b>		Voraussichtlicher Abschluss: <b>Dezember 2020</b>								
<b>Kostenkalkulation:</b>										
<b>Voraussichtliche Gesamtkosten</b>	<b>Nettokosten:</b>	<b>MwSt.</b>	<b>Bruttokosten</b>							
	<b>47.465,50</b>	<b>3.639,64</b>	<b>51.105,14</b>							
<b>Beitrag zur Lokalen Entwicklungsstrategie der Chiemgauer Alpen:</b>										
Das Projekt liefert einen wertvollen Beitrag zum Entwicklungsziel (EZ)		<b>EZ.-Nr.:</b>	<b>3.</b>							
und hat den größten Bezug dem Handlungsziel (HZ)		<b>HZ.-Nr.:</b>	<b>3.1</b>							



## PROJEKT-Darstellung:

### Projekt-Lage:

Das Projektgebiet entspricht den am Projekt „Römerregion Chiemsee“ teilnehmenden 11 Gemeinden (Bernau + Projektpartner – siehe oben)

### Projektziele:

- Sicherung und Aufbereitung des vorhandenen Wissens über römische Geschichte der Region für Einheimische und Gäste,
- Einheitliche Aufbereitung vorhandener Kulturschätze und Erkenntnisse,
- Ausarbeitung von attraktiven Informationen über die römische Geschichte der Region,
- Schaffung eines hochwertigen Angebotes für die Einheimischen und Touristen,
- Intensiver Austausch der einzelnen Gemeinden und gemeinsame Nutzung der unterschiedlichen Potenziale (kulturellen Besonderheiten/ Funde) teilnehmender Gemeinden,
- Intensivierung der Zusammenarbeit sowie Erlangung einer überregionalen Bekanntheit.

## Ausführliche Projektbeschreibung:

### Hintergrund:

Die Region um den Chiemsee ist überaus Reich an römischer Geschichte, dies zeigen eine Vielzahl an römische Funde. Die Intensität der Erforschung römischer Geschichte in den einzelnen Gemeinden wie auch die Aufbereitung und Informationsweitergabe ist sehr unterschiedlich. Bisher agierten alle Gemeinden weitgehend alleinständig.

Im Rahmen des Projektes „Römerregion Chiemsee“ möchten die teilnehmenden Gemeinden zusammenarbeiten und gemeinsam mit aufeinander abgestimmten Maßnahmen und Schwerpunktsetzungen – vor allem in Hinblick auf Tourismus und regionale Identität -die römische Geschichte in der Chiemsee-Region für Besucher und Einheimische attraktiv aufbereiten und erlebbar machen.

In einem ersten Schritt hatten die Gemeinden 2018-2019 im Rahmen eines Kooperationsprojektes eine Konzeption für die „Römerregion Chiemsee“ erstellt (Modul 1). Diese Konzeption ist nun Grundlage für die 2019 folgende Umsetzung. Die ursprünglich in zwei aufeinander folgenden Modulen 2 und 3 geplante Umsetzung soll aufgrund des guten Projektfortschritts in einem einzigen Umsetzungsmodul zusammengefasst werden.

### Entwicklungsschritte und Gedanken:

In einem gemeinsam finanzierten Teilprojekt werden die gemeinsamen Maßnahmen zur Öffentlichkeitsarbeit und ein gemeinsames Projektmanagement realisiert. Daraufhin sollen die Maßnahmen aus dem Gesamt-Konzept in den einzelnen Gemeinden der Römerregion Chiemsee in eigenen separaten Teilprojekten beantragt und zur Umsetzung kommen.

### Projektbestandteile und Maßnahmen des vorliegenden Projektes:

Nach der erfolgreichen Erarbeitung der Konzeption zur „Römerregion Chiemsee“ wird nun auf Basis dieser Grundlage die „Römerregion Chiemsee“ umgesetzt. Die Projekthinhalte sind in der beiliegenden Konzeption zusammengefasst.

Die Umsetzung des vorliegenden wie auch der folgenden Teilprojekte soll mit einer LEADER-Förderung erfolgen.

**Im vorliegenden Projekt „Römerregion Chiemsee – Projektmanagement und Öffentlichkeitsarbeit“ werden folgende Maßnahmen umgesetzt:**



Für die Realisierung des Moduls soll ein Projektmanagement beauftragt werden, das neben der Koordination der Gemeindemaßnahmen auch die Maßnahmen zur Öffentlichkeitsarbeit für die „Römerregion Chiemsee“ mit Unterstützung eines Fachexperten für provinzialrömische Geschichte, eines Übersetzerbüros, einer Webagentur und eines Filmemachers umsetzt.

Des Weiteren soll Interessierte und Verantwortliche mit einem regelmäßigen Email-Newsletter informiert und Arbeitstreffen mit den Beteiligten organisiert und durchgeführt werden. Das Projektmanagement übernimmt die redaktionelle und fachliche Prüfung der in den Gemeinden erstellten Standard-Informationstafeln um eine durchgehend einheitliche Qualität sicherzustellen.

Zusammengefasst fallen folgenden Leistungen an:

- Projektmanagement (Koordination Projektbeteiligte, Organisation 3 Lenkungsgruppentreffen, Veranstaltung zur Liveschaltung der Homepage, Abschlussveranstaltung, regelmäßiger Newsletter, Aufbau Kontakte / Netzwerk zu anderen Römerregionen; Koordination und Zusammenarbeit der weiteren Auftragnehmern; Prüfung und Überarbeitung der Informationstafeln (Inhalt, redaktionell, Layout), Erarbeitung der Inhalte der gemeinsamen Homepage, Erarbeitung und Koordination der Erstellung von Flyer, Broschüre Kindergeschichte, zentrale Angebotseinholung für Informationstafeln nach im Konzept dargestellten Standard und für Fenster in die Vergangenheit. .
- Fachberatung durch Römerexperten (zu Inhalten der Informationstafeln und der Homepage und des Projektmanagements bei weiteren Fragestellungen),
- Übersetzungen (Erstellung Kurztexpte in englischer Sprache für Informationstafeln und Übersetzung Homepage),
- Erstellung einer gemeinsamen Homepage der Römerregion Chiemsee (deutsche und englische Seite) als Unterseite der Homepage der Gemeinde Bernau. Diese Homepage wird direkt erreichbar sein, um Kosten zu sparen wird sie technisch als Unterseite der Homepage Gemeinde Bernau umgesetzt.
- Grafik und Druck Flyer (10.000 Stück, DIN Lang, wird kostenlos abgegeben),
- Grafik und Druck Broschüre Kindergeschichte (5.000 Stück, etwa 21x21cm, 60 Seiten, wird kostenlos abgegeben),
- Imagefilm über die Römerregion Chiemsee zur Verwendung auf der gemeinsamen Homepage (ca.3 Minuten, mit Zwischenpräsentation und Abstimmung in Arbeitstreffen der Projektbeteiligten).

**Projektbestandteile und Maßnahmen, die mit LEADER gefördert werden:**

- Projektmanagement,
- Fachberatung durch Römerexperten,
- Übersetzungsbüro (Erstellung Kurztexpte in englischer Sprache für Informationstafeln und Übersetzung Homepage),
- Erstellung Homepage,
- Grafik und Druck Flyer (10.000 Stück, wird kostenlos abgegeben),
- Grafik und Druck Broschüre Kindergeschichte (5.000 Stück, wird kostenlos abgegeben),
- Imagefilm (etwa 3 Minuten).

**Umsetzungs-Schritte:**

<b>Meilenstein:</b>	<b>Zeitraum:</b>	<b>Mögliche Präsentation:</b>
1. Projektstart bei Zuwendungsbescheid	Mitte des 3. Quartals 2018	Gemeinsamer Pressetermin mit teilnehmenden Kommunen
2. Vergabe der Dienstleistungen	Mitte/ Ende des 3. Quartals 2018	Pressetermin mit ausgesuchten Dienstleistern
3. Abschluss	Mitte/ Ende des 1. Quartals 2019	Präsentation der Ergebnisse und Übergabe des Endberichtes mit Presseartikel

**PROJEKT- Auswahl:** (Beitrag zur Erreichung der LES-Ziele/ Kernkriterien der Projektauswahl)



**NACHHALTIGKEITS – Check**

**Erwartete nachhaltige Wirkung/ Sicherung von Betrieb und Nutzung des Projekts:**

Die in den Teilprojekten der Gemeinden realisierten Maßnahmen werden durch die jeweiligen Projektträger mindestens für die Zeit der Zweckbindungsfrist gepflegt und erhalten. Die gemeinsam umgesetzte Homepage der Römerregion Chiemsee soll technisch als Unterseite der Gemeindehomepage Bernau realisiert werden. Dadurch ist deren Betrieb sichergestellt. Die beteiligten Gemeinden haben in der Kooperationsvereinbarung ihre Absicht erklärt, die in der Konzeption erarbeiteten Inhalte innerhalb eines gemeinsamen Zeitrahmens umzusetzen.

Bereits vorhandene Funde und das Wissen in den Gemeinden werden aufbereitet und für die Gesellschaft erstmalig erlebbar gemacht. Das strukturierte Vorhaben (Projektmanagement) und die Zusammenarbeit fachlich versierter Experte Geschichte und Grafiker lässt eine hohe Qualität der Ausarbeitung erwarten und sichert damit einen gezielten Mitteleinsatz und induziert Wertschöpfung in der Region.

**Bezug des Projekts zum Thema „Umwelt“:**

In einzelnen Maßnahmen wird Bezug zur Natur zur Römerzeit genommen, so z.B. im geplanten Römergarten in Seebruck, in welchem die Nutzpflanzen aus Römerzeiten gezeigt und erläutert werden. Ebenso an der Station Nahe dem Museum Klaushäusl in Grassau, auch hier stehen die Pflanzen zur Römerzeit im Mittelpunkt und werden mittels eines Riesenbandolinos erlebnisreich vermittelt.

**Bezug des Projekts zum Thema „Klima“:**

Das Projekt thematisiert die kulturelle Geschichte der Römer im Chiemgau. Vielfältige positive Effekte und Beiträge gesellschaftlicher und wirtschaftlicher Art entstehen indirekt. Es entstehen keine Vorteile zur Eindämmung des Klimawandels sowie Anpassung an seine Auswirkungen, Nachteile jedoch auch nicht. Der Beitrag zur Eindämmung des Klimawandels ist daher als neutral zu bewerten.

**Bezug des Projekts zum Thema „Demographie“:**

Die Angebote der „Römerregion Chiemsee“ werden ein attraktives, generationenübergreifendes Angebot schaffen, mit welchem sich Besucher und Einheimische über die römische Geschichte im Gebiet am Chiemsee umfangreich informieren können.

Ein besonderer Fokus wird auf ein attraktives Angebot für Kinder gelegt. Ein spezielles Konzept sieht vor, sich im Rahmen einer Geschichte auf Entdeckungstour zu den Römern zu begeben. In der Konzeptionsphase wurden dafür bereits die notwendigen Vorarbeiten geleistet und zwei Kinderfiguren -Anni – Keltenmädchen und Annilio – Römerjunge entwickelt, mit deren Augen die Kinder-Welt am Chiemsee ganz besonders entdeckt werden kann.

Die „Römerregion Chiemsee“ wird die touristische Attraktivität der teilnehmenden Gemeinden und der Region am Chiemsee erheblich steigern. Damit trägt sie nicht nur zum Erhalt von Arbeitsplätzen bei sondern fördert die Zusammenarbeit der Gemeinden. Darüber hinaus stärkt das gemeinsam erarbeitete Wissen um die Geschichte der Heimat die regionale Identität der Einheimischen.

**PROGRAMM – Check**

**Innovative Aspekte des Projekts:**

Um den Chiemsee können in einigen Gemeinden verschiedene Exponate und Ausstellungstücke durch Einheimische und Gäste bewundert werden. Informationen über die römische Geschichte sind bislang ohne gemeinschaftlichen Zusammenhang vermittelt worden.

Der vorliegende Ansatz verfolgt das Ziel, die römische Vergangenheit der Region mit der „Römerregion Chiemsee“ gemeinde- und landkreisübergreifend einheitlich aufzubereiten und mit aufeinander abgestimmten Schwerpunkten zu vermitteln. Diese gesamtheitliche Blickweise stellt für die Region einen innovativen, besonderen Ansatz dar.

### **Vernetzung des Projekts in der Region / ggf. überregionale Vernetzung:**

Akteure: Das Landesamt für Denkmalpflege und die Landesstelle für nichtstaatliche Museen (Dr. Christoph Flügel - Oberkonservator für Archäologiemuseen, Dr. Sabine Mayer) sind bereits frühzeitig über das beabsichtigte Projekt informiert worden, unterstützen das Vorhaben, haben sich auch bei der Erarbeitung der Konzeption eingebracht und sind für die nun folgende Umsetzung mit eingebunden.

Während der Umsetzung wird die gebildete Lenkungsgruppe beibehalten, in welcher Vertreter der teilnehmenden Gemeinde, der beiden Tourismusverbände der Landkreise, der beiden LAGen und der oben genannten Behörden sich zusammengefunden haben. In der Lenkungsgruppe können sich die Teilnehmer über ihre Erfahrungen, Herausforderungen und Lösungen in der Projektumsetzung und das weitere Vorgehen austauschen.

Ebenso werden die in der Umsetzung aktiven Akteure weiter über einen regelmäßigen Newsletter über den Fortgang und andere Aspekte der Römerregion Chiemsee informiert. Das Projektmanagement hat die Aufgabe Verbindungen zu anderen europäischen Römerregionen aufzubauen, um einen fachlichen Austausch anzuregen und Möglichkeiten der Zusammenarbeit zu prüfen.

Sektoren: In der „Römerregion Chiemsee“ soll über römische Geschichte der Region informiert werden. Durch die Zusammenarbeit sollen die Bekanntheit und touristische Strahlkraft erhöht werden (Tourismus). Neben Besuchern sollen die zu schaffenden Angebote auch das Freizeitangebot für die heimische Bevölkerung erweitern. Insgesamt wird im Projekt das Wissen um die römische Geschichte der Region vermittelt (Bildung). Durch das Wissen um die eigene Vergangenheit und die über die Region hinausreichende Bekanntheit als „Römerregion Chiemsee“ wird zudem die regionale Identität gesteigert.

Projekte: In den teilnehmenden Gemeinden sind in der Vergangenheit verschiedene Projekte rund um die römische Geschichte mit und ohne LEADER-Förderung realisiert worden. Beispielhaft seien die Römermuseen in den Gemeinden Seeon-Seebruck und Grabenstätt, der archäologische Rundweg in Seeon-Seebruck und die Präsentation verschiedener Fundstücke aus römischer Zeit im neuen Rathaus in Chieming und im Rathaus Breitbrunn erwähnt. Das vorliegende Projekt vereinigt nun die einzelnen guten Ansätze durch eine einheitliche Aufbereitung und optimiert durch ein einheitliches Erscheinungsbild die Außenwirkung.

### **Einbindung von Bürgern, Vereinen etc. in das Projekt:**

Konzeption: Die Initiative zur Römerregion Chiemsee ging von der Gemeinde Bernau aus. Unterstützt durch die Gemeinde ist das Projekt vor allem durch bürgerschaftliches Engagement erarbeitet und weiterentwickelt worden. In zwei Treffen wurde das Projekt den Gemeinden im Chiemseeraum vorgestellt und die Möglichkeit der Teilnahme angeboten. An diesen Treffen nahmen neben den Bürgermeisterinnen und Verwaltungsmitarbeitern auch engagierte Bürgerinnen und Bürger der teilnehmenden Kommunen teil, welche sich ebenso in die Projektentwicklung miteingebracht haben.

In der Erarbeitung der Konzeption wurden die Bürgerinnen und Bürger weiter aktiv eingebunden. In den teilnehmenden Gemeinden haben Verwaltungsmitarbeiter, Touristiker, Historiker, engagierte Bürger und weitere Akteure an Besprechungen und Treffen in den Gemeinden aber auch an übergemeindlichen Abstimmungstreffen teilgenommen und sich eingebracht.

Umsetzung: Wie bereits in der Konzeptionsphase, so bringen sich nun engagierte Bürger weiter aktiv mit Ihrem Wissen bei der Erarbeitung der Inhalte und als Ansprechpartner in den Gemeinden bei der anstehenden Umsetzungsphase mit ein.



**Bedeutung des Projekts für das LAG-Gebiet:**

Am Projekt „Römerregion Chiemsee – Konzeption“ nahmen Gemeinden aus der LAG Chiemgauer-Seenplatte und der LAG Chiemgauer Alpen teil. In der Konzeption wurden die Potenziale und Schwerpunktthemen erarbeitet, durch die die einzelnen Gemeinden aber auch die Region insgesamt am besten als „Römerregion Chiemsee“ wahrgenommen werden könnte. Durch diese regionale Abstimmung wurden Alleinstellungsmerkmale für die einzelnen Kommunen erarbeitet, die für die Region und das Gebiet der LAGen eine wichtige Grundlage für die Vermarktung der Region und Orte darstellen.

Durch das Projekt soll eine über die Region hinausreichende Bekanntheit der Region und damit der LAGen-Kulisse erreicht werden. Von dieser werden gerade im touristischen Bereich auch die nicht am Projekt beteiligten Gemeinden profitieren. Natürlich kommen die in der Römerregion Chiemsee geschaffenen Infrastrukturen und Angebote auch den Einwohnern aller Gemeinden und Bürgern der Chiemgauer Alpen und Chiemgauer-Seenplatte zugute, wodurch die Akzeptanz für die beiden Förderkulissen und Arbeitsgruppen steigen wird.

**Ergänzende Unterlagen zum Projekt:**

• <b>Projekt-Entwicklung ist als Anlage Teil der Projektskizze (Aufnahme A-Punkte)</b>		<input checked="" type="checkbox"/>
• <b>Projekt-Umsetzungsplanung ist als Anlage Teil der Projektskizze</b>		<input checked="" type="checkbox"/>
• <b>Kostenplanung ist als Anlage Teil der Projektbeschreibung</b>		<input checked="" type="checkbox"/>
• <b>Stellungnahmen sind als Anlage Teil der Projektskizze</b>	<b>Anzahl:</b>	<input type="checkbox"/>



<b>PROZESS – Check</b>			
<b>Bezug zur Lokalen Entwicklungsstrategie (LES)</b>			
<b>Das Projekt</b>	<b>ist im LES enthalten</b> <input checked="" type="checkbox"/> Es beinhaltet Ziele und Maßnahmen des im LES niedergeschriebenen Konzeptes		<b>ist neu</b> <input type="checkbox"/>
<b>Einordnung unter Entwicklungsziel/e (EZ) mit Handlungsziel/en (HZ):</b>			
<input checked="" type="checkbox"/>	<b>EZ</b>	<b>1.</b>	<b>„Attraktivitätssteigerung durch Entwicklung nachhaltiger Tourismus- und Naherholungsstrukturen zur Sicherung und Stärkung als führende Tourismus-Destination in den Bayerischen Alpen“.</b>
<input checked="" type="checkbox"/>	<b>HZ</b>	<b>1.1</b>	„Verbesserung von Organisationsstrukturen, der Kommunikation und Vermarktung in der Tourismusbranche“
<input type="checkbox"/>	<b>HZ</b>	<b>1.2</b>	„Qualitätssicherung des Angebotes - Attraktivitätssteigerung von bestehenden Freizeiteinrichtungen bis hin zur Qualifizierungsmaßnahmen“
<input type="checkbox"/>	<b>HZ</b>	<b>1.3</b>	„Entwicklung, Planung und Gestaltung von nachhaltigen Nutzungsansätzen zur deutlichen Verbesserung touristischer Infrastruktur im Natur-, Kultur- und Lebensraum für ALLE – Gäste und Einheimische“
<input checked="" type="checkbox"/>	<b>HZ</b>	<b>1.4</b>	„Optimierung, Ertüchtigung und Bereicherung vorhandener Basisinfrastruktur in Natur-, Kultur- und Lebensraum durch innovative Ansätze“
<input type="checkbox"/>	<b>EZ</b>	<b>2.</b>	<b>„Sicherung und Stärkung der Alm-, Land- und Forstwirtschaft zur Wahrung und Erhalt der Landeskultur, dem Lebensraum sowie Gebietskulisse Chiemgauer Alpen“</b>
<input type="checkbox"/>	<b>HZ</b>	<b>2.1</b>	„Verbesserung der öffentlichen Wahrnehmung von Alm-, Land- und Forstwirtschaft“
<input type="checkbox"/>	<b>HZ</b>	<b>2.2</b>	„Ertüchtigung von Produktion und Vermarktung alm-, land- und forstwirtschaftlicher Produkte“
<input type="checkbox"/>	<b>HZ</b>	<b>2.3</b>	„Sicherung der wertvollen traditionellen alpinen Bauweise“
<input type="checkbox"/>	<b>HZ</b>	<b>2.4</b>	„Sicherung des Alm- und Forstbetriebs in den Chiemgauer Alpen“
<input checked="" type="checkbox"/>	<b>EZ</b>	<b>3.</b>	<b>„Erhaltung, Sicherung und Dokumentation von lokalem Kulturgut und Brauchtum“</b>
<input checked="" type="checkbox"/>	<b>HZ</b>	<b>3.1</b>	<b>„Sicherung, Erhalt und Dokumentation des kulturellen Erbes“</b>
<input checked="" type="checkbox"/>	<b>HZ</b>	<b>3.2</b>	„Förderung des gesellschaftlichen Miteinanders“
<input type="checkbox"/>	<b>HZ</b>	<b>3.3</b>	„Sicherung der Daseinsvorsorge in Zeiten des demographischen Wandels“
<input type="checkbox"/>	<b>EZ</b>	<b>4.</b>	<b>„Umsetzung einer klimaneutralen Heimat und mobilen Destination Chiemgauer Alpen“</b>
<input type="checkbox"/>	<b>HZ</b>	<b>4.1</b>	„Förderung, Steigerung lokaler Energiequellen und Nutzung regenerativer Energie“
<input type="checkbox"/>	<b>HZ</b>	<b>4.2</b>	„Förderung der Mobilität in den Chiemgauer Alpen“
<input type="checkbox"/>	<b>HZ</b>	<b>4.3</b>	„Förderung der ELEKTRO-Mobilität in den Chiemgauer Alpen“
<input type="checkbox"/>	<b>EZ</b>	<b>5.</b>	<b>„Steigerung der regionalen Wertschöpfung durch Stärkung lokaler Absatzmärkte, Sicherung regionaler Arbeitsplätze und Ansiedlung innovativer Unternehmen“</b>
<input type="checkbox"/>	<b>HZ</b>	<b>5.1</b>	„Steigerung der regionalen Wertschöpfung“
<input type="checkbox"/>	<b>HZ</b>	<b>5.2</b>	„Verbesserung der lokalen Arbeitsbedingungen für Unternehmen und Private“



<b>PROZESS – Check: Bezug zur Lokalen Entwicklungsstrategie (LES)</b>			
<b>Das Projekt liefert einen wertvollen Beitrag zur Lokalen Entwicklungsstrategie:</b>			
Es erfüllt das Entwicklungsziel (EZ)		<b>EZ.-Nr.:</b>	<b>3.</b>
„Erhaltung der regionalen Identität und Sicherung des gesellschaftlichen Miteinanders für eine gemeinsame Zukunft“			
Es hat dabei einen Bezug zu dem Handlungsziel (HZ):			
„Sicherung, Erhalt und Dokumentation des kulturellen Erbes“		<b>HZ.-Nr.:</b>	<b>3.1</b>
<b>Messbarkeit:</b>			
Kr.*	Indikatoren	Wertung	Zeitraum
<b>QK</b>	<b>Entwicklung und Umsetzung innovativer Ansätze nach Maßnahmenkatalog</b>	<b>1</b>	<b>bis 2020</b>
<b>qk</b>	<b>Anzahl durchgeführter und abgeschlossener Projekte</b>	<b>1</b>	<b>bis 2020</b>
<b>ZUSATZWERTUNG:</b>			
<b>Darüber hinaus liefert das Projekt weitere Beiträge zur Lokalen Entwicklungsstrategie:</b>			
Das Projekt liefert zusätzlich einen wertvollen Beitrag zum Entwicklungsziel (EZ)		<b>EZ.-Nr.:</b>	<b>1.</b>
„Attraktivitätssteigerung durch Entwicklung nachhaltiger Tourismus- und Naherholungsstrukturen zur Sicherung und Stärkung als führende Tourismus-Destination in den Bayerischen Alpen“.			
„Qualitätssicherung des Angebotes - Attraktivitätssteigerung von bestehenden Freizeiteinrichtungen bis hin zur Qualifizierungsmaßnahmen“		<b>HZ.-Nr.:</b>	<b>1.1</b>
„Optimierung, Ertüchtigung und Bereicherung vorhandener Basisinfrastruktur in Natur-, Kultur- und Lebensraum durch innovative Ansätze“		<b>HZ.-Nr.:</b>	<b>1.4</b>
<b>Messbarkeit:</b>			
Kr.*	Indikatoren	Wertung	Zeitraum
<b>QK</b>	Aufbau und Erarbeitung neuer, innovativer Vermarktungs- und Kommunikationsstrukturen	<b>1</b>	<b>bis 2020</b>
<b>QK</b>	Umsetzung innovativer und einheitlicher Entwicklungsansätze in der Region	<b>1</b>	<b>bis 2020</b>
<b>qk</b>	Anzahl durchgeführter und abgeschlossener Projekte	<b>1</b>	<b>bis 2020</b>
<b>qk</b>	Anzahl öffentlich wirksamer Berichterstattung	<b>4</b>	<b>bis 2020</b>
Das Projekt liefert zusätzlich einen wertvollen Beitrag zum Entwicklungsziel (EZ)		<b>EZ.-Nr.:</b>	<b>3.</b>
„Erhaltung der regionalen Identität und Sicherung des gesellschaftlichen Miteinanders für eine gemeinsame Zukunft“			
„Förderung des gesellschaftlichen Miteinanders“		<b>HZ.-Nr.:</b>	<b>3.2</b>
<b>Messbarkeit:</b>			
Kr.*	Indikatoren	Wertung	Zeitraum
<b>QK</b>	<b>Deutliche Verbesserung bestehender Angebote, Steigerung des regionalen Standards</b>	<b>1</b>	<b>bis 2020</b>
<b>qk</b>	<b>Anzahl lancierter Projekte und Initiativen</b>	<b>10</b>	<b>bis 2020</b>





**Finanzierungsplan:**

Finanzierungsbeiträge	Betrag
<b>Gesamtkosten siehe Kostenkalkulation (Brutto)</b>	<b>51.105,14</b>
<b>Mehrwertsteueranteil</b>	<b>3.639,64</b>
<b>Gesamtkosten siehe Kostenkalkulation (Netto)</b>	<b>47.465,50</b>
<b>Förderfähige Kosten</b>	<b>47.465,50</b>
<b>Eigenmittel des Projektträgers:</b>	<b>2.056,94</b>
<b>Eigene Finanzmittel</b>	
Gemeinde Bernau	
Teilnehmende Gemeinden zu je 2.056,94 €	<b>16.929,26</b>
<b>LAG Chiemgauer-Seenplatte:</b> Bad Endorf, Breitbrunn, Chieming, Grabenstätt, Grassau, Pittenhart, Prien, Seeon-Seebruck	14.398,08
<b>LAG Chiemgauer Alpen:</b> Aschau, Bergen	4.113,88
<b>Geplante LEADER-Förderung (60%):</b>	
<b>LEADER-Förderung</b>	<b>28.479,30</b>
<b>Gesamtsumme Netto</b>	<b>47.465,50</b>
<b>Mehrwertsteueranteil (19%)</b>	<b>3.639,64</b>
<b>Gesamtsumme (Brutto)</b>	<b>51.105,14</b>

**Geplante Finanzierung:**

**Unter Vorbehalt der LEADER-Förderung** stimmen die Gemeinden Aschau im Chiemgau und Bergen im Chiemgau der Umsetzung des Projektes „Römerregion Chiemsee“ nach den vorliegenden Planungsunterlagen zu.

Die Gemeinden übernehmen an der kalkulierten **Gesamtsumme von rund € 51.105,14 brutto** und **förderfähigen Kosten von € 47.465,50 netto** nach Abzug der zu erwartenden **Förderung durch das LEADER-Förderprogramm von rund € 28.479,30 Netto** und dem festgelegten Kostenschlüssel der Kooperationsvereinbarung insgesamt **bis zu maximal € 4.113,88 netto (je Gemeinde 2.056,94)**.

Aschau, den **12.04.2019**

Ort, Datum

\_\_\_\_\_  
 Projektträger/ 1. BGM Aschau i. Chiemgau



**Kalkulierte Kosten:**

**Posten**

**Konzept:**

**Kosten €**

Projektmanagement

Fachexperte Römerregion

Übersetzungsbüro

Homepage

Flyer

Broschüre

Imagefilm

**Gesamt netto 47.465,50**

MwSt. 19% 3.639,64

**Gesamt brutto 51.105,14**