



# LAG Chiemgauer Alpen LEADER 2014-2020

Umlaufbeschluss

***Herzlich Willkommen !***

27. Mai 2019



# 1. Umlaufbeschluss zum Projekt:

„Umsetzung Markenprozess Chiemsee-Chiemgau“

**Kooperationsprojekt**



## 2. Projekt-Bewertung/ Beschlussfassung:

1. Prüfung der Betroffenheit (falls betroffen bitte melden!)
2. Informationen zu den Maßnahmen aus der Projektbeschreibung sowie der Leistungsbeschreibung
3. Beurteilung des Projekts anhand des ENTWURFS der Projektauswahlkriterien
4. Bei Bedarf Rückfragen an das LAG-Management  
[kolja.zimmermann@web.de](mailto:kolja.zimmermann@web.de)/ 088665-98 69 37
5. Entscheidung/ Beschluss des Gremiumsmitgliedes  
Mail an: [kolja.zimmermann@web.de](mailto:kolja.zimmermann@web.de)



# Kooperationsprojekt „Umsetzung Markenprozess Chiemsee-Chiemgau“

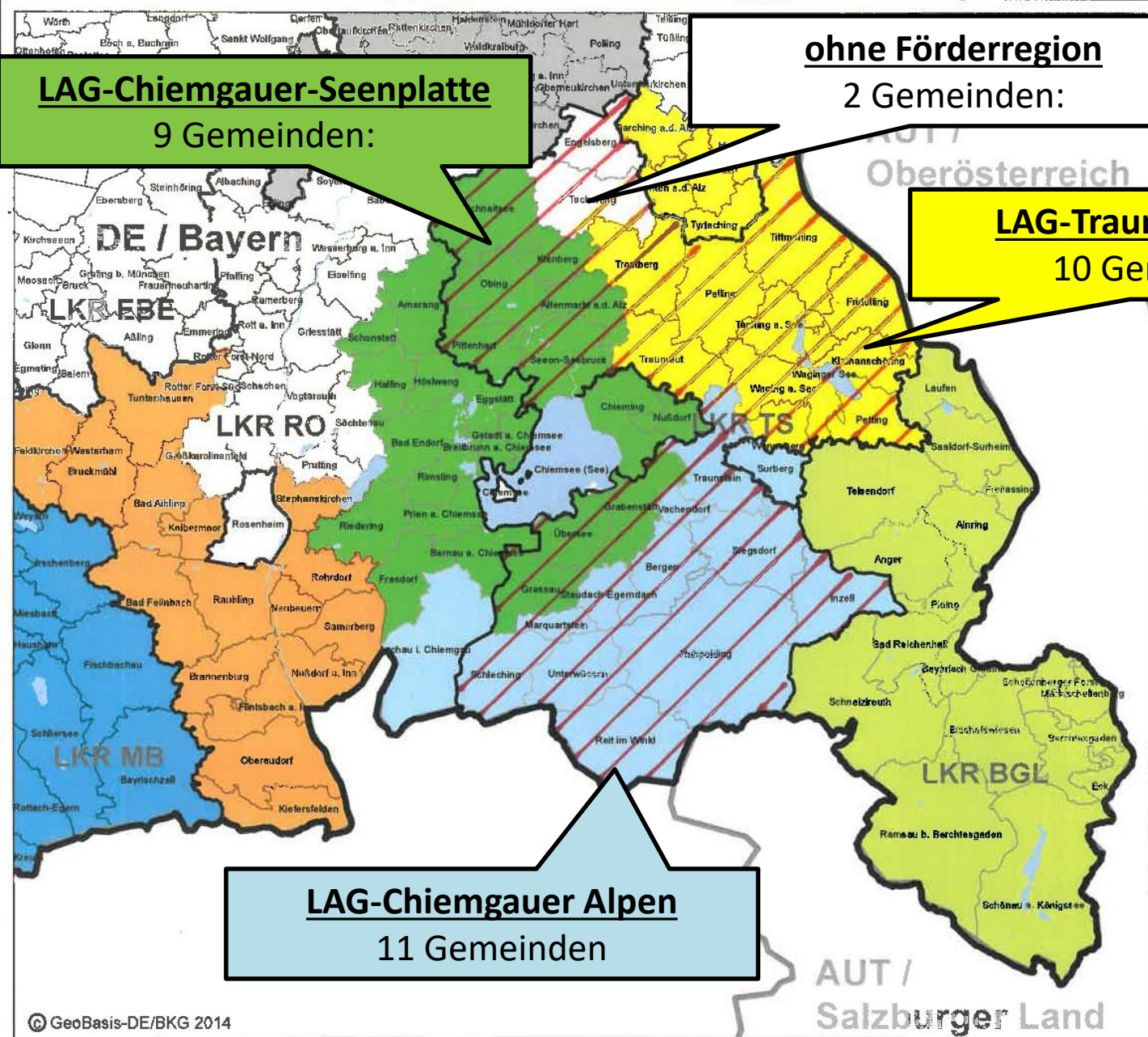
## PROJEKT-TRÄGER:

*Chiemgau Tourismus e.V.*  
*Stephan Semmelmayr*

Haslacher Str. 30  
D-83278 Traunstein  
[www.chiemsee-chiemgau.info/](http://www.chiemsee-chiemgau.info/)

## KOOPERATIONS-Partner:

- *Teilnehmende Gemeinden des Landkreises*



**LAG-Regionen Ostbayern - 2020**

Berchtesgadener Land

Mangfalltal-Inntal

Miesbach

Mühldorfer Netz

Traun-Alz-Salzach

*Projektgebiet*

11 Gem. Chiemg. Alpen  
 9 Gem. Chiemg. Seenplatte  
 10 Gem. Traun-Alz-Salzach  
 2 ohne LAG

Maßstab 1 : 500.000

0 5 10 15 Kilometer

**Grontmij**

Datum der Erstellung: 17.03.2015

**LAG-Chiemgauer-Seenplatte**  
9 Gemeinden:

**ohne Förderregion**  
2 Gemeinden:

**LAG-Traun-Alz-Salzach**  
10 Gemeinden:

**LAG-Chiemgauer Alpen**  
11 Gemeinden



# Kooperationsprojekt „Umsetzung Markenprozess Chiemsee-Chiemgau“

## Maßnahme und Prozessabschnitte:

### Umsetzungsprozess in (4 Themenkreise/4 strategische GF),

- Sondierworkshop
- Umsetzungs-Workshop,
- Dokumentation,

### Auftaktveranstaltung in touristischen Zusammenschlüssen:

- Strategieworkshop,
- Umsetzungs-Workshop,
- Dokumentation,
- Abstimmungstreffen mit Auftraggebern.



# Kooperationsprojekt „Umsetzung Markenprozess Chiemsee-Chiemgau“

<b>Projekt:</b>	<i>Kooperationsprojekt</i>
<b>Projektlaufzeit:</b>	<i>2 Jahre (2019 - 2020)</i>
<b>Projektbeginn:</b>	<i>Juli 2019</i>
<b>Projektkosten:</b>	<i>120.071,00 € (Brutto)</i>
<b>Projektkosten:</b>	<i>100.900,00 € (Netto)</i>
<b>Angestrebte Förderung (60%):</b>	<i>60.540,00 € (Netto)</i>
<b>Eigenmittel Brutto (40%):</b>	<i>40.360,00 € (Netto)</i>



# Kooperationsprojekt „Umsetzung Markenprozess Chiemsee-Chiemgau“

## Fördermittelaufteilung:

<b>Projektkosten:</b>	<b>100.900,00 € (Netto)</b>
<b><u>Angestrebte Förderung (60%):</u></b>	<b><u>60.540,00 € (Netto)</u></b>
<b>LAG-Chiemg. Alpen (anteilig)</b>	<b>26.032,20 € (Netto)</b>
<b>LAG-Chiemg.-Seenplatte (anteilig)</b>	<b>24.821,40 € (Netto)</b>
<b>LAG-Traun-Alz-Salzach (anteilig)</b>	<b>9.686,40 € (Netto)</b>





Landkreis  
**Traunstein**

# Kooperationsprojekt „Umsetzung Markenprozess Chiemsee-Chiemgau“

## Bewertung-Prüfung:

		Mindestwert	MAX	Erreicht	Erfüllung	
1.	Nachhaltigkeits-Check	4	12	5	11%	
2.	Programm-Check	k.A.	12	10	23%	
3.	Prozess-Check	k.A.	15	12	26%	
4.	Zusatzwertung	k.A.	6	4	9%	
	<b>ERGEBNIS</b>	<b>20</b>			<b>31</b>	<b>69%</b>





## Beschluss:

### „Umsetzung Markenprozess Chiemsee-Chiemgau “

Das Entscheidungsgremium beschließt nach eingehender Prüfung des Projektes eine LEADER-Förderung für das Einzelprojekt „Umsetzung Markenprozess Chiemsee-Chiemgau “!



**Vielen Dank für Ihre  
Zeit und Ihr Bemühen!**