

<b>Schwerpunkt/ Sektor TOURISMUS - NAHERHOLUNG</b>	
<b>1. Entwicklungsziel (EZ):</b> „Attraktivitätssteigerung durch Entwicklung nachhaltiger Tourismus- und Naherholungsstrukturen zur Sicherung und Stärkung als führende Tourismus-Destination in den Bayerischen Alpen“	
Handlungsziele (HZ):	
1.1	„Verbesserung von Organisationsstrukturen, der Kommunikation und Vermarktung in der Tourismusbranche“
1.2	„Qualitätssicherung des Angebotes - Attraktivitätssteigerung von bestehenden Freizeiteinrichtungen bis hin zur Qualifizierungsmaßnahmen“
1.3	„Entwicklung, Planung und Gestaltung von nachhaltigen Nutzungsansätzen zur deutlichen Verbesserung touristischer Infrastruktur im Natur-, Kultur- und Lebensraum für ALLE – Gäste und Einheimische“
1.4	„Optimierung, Ertüchtigung und Bereicherung vorhandener Basisinfrastruktur in Natur-, Kultur- und Lebensraum durch innovative Ansätze“
<b>Schwerpunkt/ Sektor ALM- LAND- UND FORSTWIRTSCHAFT</b>	
<b>2. Entwicklungsziel (EZ):</b> „Sicherung und Stärkung der Alm-, Land- und Forstwirtschaft zur Wahrung und Erhalt der Landeskultur, dem Lebensraum sowie Gebietskulisse Chiemgauer Alpen“	
Handlungsziele (HZ):	
2.1	„Verbesserung der öffentliche Wahrnehmung von Alm-, Land- und Forstwirtschaft“
2.2	„Ertüchtigung von Produktion und Vermarktung alm-, land- und forstwirtschaftlicher Produkte“
2.3	„Sicherung der wertvollen traditionellen alpinen Bauweise“
2.4	„Sicherung des Alm- und Forstbetriebs in den Chiemgauer Alpen“
<b>Schwerpunkt/ Sektor KULTUR – GESELLSCHAFT – DEMOGRAPHISCHER WANDEL</b>	
<b>3. Entwicklungsziel (EZ):</b> „Erhaltung der regionalen Identität und Sicherung des gesellschaftlichen Miteinanders für eine gemeinsame Zukunft“	
Handlungsziele (HZ):	
3.1	„Sicherung, Erhalt und Dokumentation des kulturellen Erbes“
3.2	„Förderung des gesellschaftlichen Miteinanders“
3.3	„Sicherung der Daseinsvorsorge in Zeiten des demographischen Wandels“
<b>Schwerpunkt/ Sektor ENERGIE UND MOBILITÄT</b>	
<b>4. Entwicklungsziel (EZ):</b> „Umsetzung einer klimaneutralen Heimat und mobilen Destination Chiemgauer Alpen“	
Handlungsziele (HZ):	
4.1	„Förderung, Steigerung lokaler Energiequellen und Nutzung regenerativer Energie“
4.2	„Förderung der Mobilität in den Chiemgauer Alpen“
4.3	„Förderung der ELEKTRO-Mobilität in den Chiemgauer Alpen“
<b>Schwerpunkt/ Sektor WIRTSCHAFT &amp; REGIONALE WERTSCHÖPFUNG</b>	
<b>5. Entwicklungsziel (EZ):</b> „Steigerung der regionalen Wertschöpfung durch Stärkung lokaler Absatzmärkte, Sicherung regionaler Arbeitsplätze und Ansiedlung innovativer Unternehmen“	
Handlungsziele (HZ):	
5.1	„Steigerung der Regionalen Wertschöpfung“
5.2	„Verbesserung der lokalen Arbeitsbedingungen für Unternehmen und Private“