

Chiemgauer Alpen **Schwerpunkt/ Sektor WIRTSCHAFT – REGIONALE WERTSCHÖPFUNG**

ENTWICKLUNGSZIEL (EZ): „Umsetzung einer klimaneutralen Heimat und mobilen Destination Chiemgauer Alpen“

Handlungsziele (HZ)		Kr.*	Indikatoren	Zielgrößen	Terminierung
5.1	„Steigerung der Regionalen Wertschöpfung“	QK	Fachkonferenz zur Identifizierung von Handlungsbedarf am Markt und Bündelung regionaler Ansätze	1	2016
				2	2020
		QK	Deutliche Qualitätssteigerung und Weiterentwicklung durch Optimierung und Bündelung lokaler Potentiale	20%	2018
				40%	2020
		QK	Aufbau, Erarbeitung und Präsentation einheitlicher Vermarktungs-Plattformen/ -Strukturen	2	2018
				4	2020
		qk	Anzahl der über das Vorhaben erreichten Bürger und Leistungsträger	10	2018
				20	2020
		qk	Anzahl durchgeführter und abgeschlossener Projekte	1	2018
				2	2020
qk	Anzahl öffentlich wirksamer Berichterstattung	5	2018		
		10	2020		

5.2	„Verbesserung der lokalen Arbeitsbedingungen für Unternehmen und Private“	QK	Fachkonferenz zur Identifizierung von Handlungsbedarf am Markt und Bündelung regionaler Ansätze	2	2018
				3	2020
		QK	Erarbeitung von Handlungsrahmen und Maßnahmenkatalogen zum gezielten Mitteleinsatz	1	2018
				2	2020
		QK	Deutliche Verbesserung bestehender Angebote/ Strukturen (z.B. Vereinheitlichung, Vernetzung) Steigerung des regionalen Standards	1	2018
				2	2020
		qk	Anzahl lancierter Projekte oder Initiativen	5	2018
				10	2020
		qk	Anzahl durchgeführter und abgeschlossener Projekte	1	2018
				2	2020
qk	Anzahl öffentlich wirksamer Berichterstattung	5	2018		
		10	2020		