

**Chiemgauer Alpen** **Schwerpunkt/ Sektor ALM- LAND- UND FORSTWIRTSCHAFT**

**ENTWICKLUNGSZIEL (EZ): „Der Wirtschaftszweig Alm-, Land- und Forstwirtschaft ist maßgeblich unterstützt und gestärkt worden, so dass der Erhalt der Landeskultur, die nachhaltige Bewirtschaftung des Lebensraumes wie auch charakteristische Gebietskulisse „Chiemgauer Alpen“ gewährleistet werden kann.“**

Handlungsziele (HZ)		Kr.*	Indikatoren	Zielgrößen	Terminierung
2.1	„Verbesserung der öffentlichen Wahrnehmung von Alm-, Land- und Forstwirtschaft“	QK	Fachkonferenz zur Identifizierung von Handlungsbedarf am Markt und Bündelung regionaler Ansätze	1	2016
				2	2020
		QK	Aufbau, Erarbeitung und Präsentation einheitlicher Vermarktungs-Plattformen/ -Strukturen	2	2018
				4	2020
		QK	Entwicklung und Umsetzung gemeinsamer Öffentlichkeitsarbeit mit flächendeckendem Auftritt	2	2018
				4	2020
		qk	Anzahl der über die Maßnahmen erreichten Vereine, Verbände und Schulen	10	2018
				20	2020
		qk	Anzahl durchgeführter und abgeschlossener Projekte	2	2018
				4	2020
		qk	Anzahl öffentlich wirksamer Berichterstattung	10	2018
				20	2020

2.2	„Ertüchtigung von Produktion und Vermarktung alm-, land- und forstwirtschaftlicher Produkte“	QK	Beteiligung wesentlicher Akteure (Verbände und Genossenschaften) zur Entwicklung und Umsetzung von Projekten	4	2018
				6	2020
		QK	Erarbeitung von Handlungsrahmen und Maßnahmenkatalogen zum gezielten Mitteleinsatz	4	2018
				6	2020
		QK	Deutliche Verbesserung bestehender Angebote, Steigerung des regionalen Standards	1	2018
				2	2020
		qk	Anzahl über die Maßnahme lancierter Angebote, Projekt oder Initiativen	4	2018
				10	2020
		qk	Anzahl durchgeführter und abgeschlossener Projekte	2	2018
				4	2020
		qk	Anzahl öffentlich wirksamer Berichterstattung	10	2018
				20	2020

Kr.\*: Bewertungs-Kriterium (QK= QUALITÄTS-Kriterium, qk= QUANTITÄTS-Kriterium)