

Chiemgauer Alpen		Schwerpunkt/ Sektor TOURISMUS UND NAHERHOLUNG					
ENTWICKLUNGSZIEL (EZ): „Die Chiemgauer Alpen sichern Ihre führende Stellung als beliebte Urlaubs-Destination in den Bayerischen Alpen durch deutliche Attraktivitätssteigerung mittels Erweiterung und Entwicklung nachhaltiger Tourismus- und Naherholungsstrukturen“							
Handlungsziele (HZ)		Kr.*	Indikatoren	Zielgrößen	Terminierung		
1.1	„Verbesserung von Organisationsstrukturen, Kommunikation und Vermarktung in der Tourismusbranche“	QK	Fachkonferenz zur Identifizierung von Handlungsbedarf am Markt und Bündelung regionaler Ansätze	1	2016		
				2	2020		
		QK	Aufbau, Erarbeitung und Präsentation einheitlicher Vermarktungsplattformen	2	2018		
				4	2020		
		QK	Aufbau und Erarbeitung neuer, innovativer Vermarktungs- und Kommunikationsstrukturen	2	2018		
				4	2020		
		qk	Anzahl der über die Maßnahmen erreichten Vereine und Verbände	10	2018		
				20	2020		
		qk	Anzahl durchgeführter und abgeschlossener Projekte	1	2018		
				2	2020		
		qk	Anzahl öffentlich wirksamer Berichterstattung	2	2018		
				4	2020		
		1.2	„Qualitätssicherung des Angebotes - Attraktivitätssteigerung von bestehenden Freizeiteinrichtungen bis hin zur Qualifizierungsmaßnahmen“	QK	Erarbeitung von Handlungsrahmen und Maßnahmenkatalogen zum gezielten Mitteleinsatz	4	2018
						6	2020
QK	Deutliche Qualitätssteigerung durch nachweislich Optimierung und Bündelung			3	2018		
				6	2020		
QK	Erarbeitung, Entwicklung, Teilnahme innovativer und einheitlicher Qualitätsstandards			1	2018		
				2	2020		
qk	Verbesserung bestehender Angebote, Erwerb internationaler Qualitätsstandards sowie Zertifikaten			1	2018		
				2	2020		
qk	Anzahl durchgeführter und abgeschlossener Projekte			1	2018		
				2	2020		
qk	Anzahl öffentlich wirksamer Berichterstattung			1	2018		
				2	2020		

Kr.*: Bewertungskriterium (QK= QUALITÄTS-Kriterium, qk= QUANTITÄTS-Kriterium)