

Chiemgauer Alpen		Schwerpunkt/ Sektor TOURISMUS UND NAHERHOLUNG			
ENTWICKLUNGSZIEL (EZ): „Die Chiemgauer Alpen sichern Ihre führende Stellung als beliebte Urlaubs-Destination in den Bayerischen Alpen durch deutliche Attraktivitätssteigerung mittels Erweiterung und Entwicklung nachhaltiger Tourismus- und Naherholungsstrukturen“					
Handlungsziele (HZ)		Kr.*	Indikatoren	Zielgrößen	Terminierung
1.3	„Entwicklung, Planung und Gestaltung von nachhaltigen Nutzungsansätzen zur deutlichen Verbesserung touristischer Infrastruktur im Natur-, Kultur- und Lebensraum für ALLE – Gäste und Einheimische“	QK	Fachkonferenz zur Identifizierung von Handlungsbedarf am Markt und Bündelung regionaler Ansätze	1	2016
				2	2020
		QK	Erarbeitung von innovativen Umsetzungskonzepten mit Maßnahmenkatalogen	2	2018
				4	2020
		QK	Anzahl neu geschaffener und oder innovativer touristischer Angebote	2	2018
				4	2020
		qk	Anzahl deutlich aufgewerteter Angebote, Natur- und Kulturgüter sowie Ökosysteme	5	2018
				20	2020
		qk	Anzahl durchgeführter und abgeschlossener Projekte	5	2018
				10	2020
		qk	Anzahl öffentlich wirksamer Berichterstattung	10	2018
				20	2020
1.4	„Optimierung, Ertüchtigung und Bereicherung vorhandener Basisinfrastruktur in Natur-, Kultur- und Lebensraum durch innovative Ansätze“	QK	Erarbeitung von Handlungsrahmen und Maßnahmenkatalogen zum gezielten Mitteleinsatz	4	2018
				6	2020
		QK	Deutliche Qualitätssteigerung durch Optimierung/ Bündelung lokaler Potentiale, Entwicklung von Standards	3	2018
				6	2020
		QK	Erarbeitung, Entwicklung und Umsetzung innovativer und einheitlicher Entwicklungsansätzen in der Region	1	2018
				2	2020
		qk	Anzahl deutlich aufgewerteter touristischer Angebote und Infrastruktur (Nachweis über Länge, Flächenanteil)	100km	2018
				200km	2020
		qk	Anzahl durchgeführter und abgeschlossener Projekte	5	2018
				10	2020
		qk	Anzahl öffentlich wirksamer Berichterstattung	10	2018
				20	2020

Kr.*: Bewertungs-Kriterium (QK= QUALITÄTS-Kriterium, qk= QUANTITÄTS-Kriterium)