



| <b>Zielvereinbarung mit Maßnahmenplanung</b><br><b>zur Durchführung einer Einzelmaßnahme im Rahmen des Projekts</b><br><b>„Unterstützung Bürgerengagement“</b>  |  |  |                           |
|---|--|--|---------------------------|
| <b>Zwischen der Lokalen Aktionsgruppe:</b>  | Chiemgauer Alpen e.V.  |  |                           |
| <b>und dem lokalen Akteur:</b>  | Offener Raum Traunstein e.V.                                     |  |                           |
| <b>Ansprechpartner:</b>   | Martin Rieks   |  |                           |
| <b>Straße/ Hausnummer</b>   | Mühlgasse  | 1  |                           |
| <b>PLZ/ Ort</b>   | 83278  | Traunstein   |                           |
| <b>Kontakt:</b>   | E-mail:  | <a href="mailto:m.rieks@gmx.de">m.rieks@gmx.de/</a> <a href="mailto:offener.raum.ts@gmail.com">offener.raum.ts@gmail.com</a> |                           |
|   | Tel.: +49  | FAX: +49   | Mobil: +49 151 465 304 16 |
| <b>Titel der Einzelmaßnahme:</b>  | Gestaltungselemente, Lichtblicke für den Offenen Raum Traunstein |  |                           |
| <b>Beschreibung der geplanten Einzelmaßnahme: <i>(stichpunktartige Beschreibung)</i></b>  |  |  |                           |
| <p>Hinweis: Es darf sich bei der geplanten Einzelmaßnahme gem. LEADER-Förderrichtlinie Ziff. 3.4.4h nicht um eine wettbewerbsrelevante Maßnahme (Beihilfe i. S. von Art. 107 AEUV) handeln (d.h. keine wirtschaftliche Tätigkeit eines Unternehmens und keine Begünstigung von Unternehmen oder Produktionszweigen).</p> <p>Traunstein bietet eine hohe Lebensqualität mit großer kultureller Vielfalt. Der Offene Raum Traunstein verfolgt das Ziel, hier einen Raum zu schaffen, der mit der Kreativität der Menschen gefüllt werden kann und für alle Interessierte offen ist.</p> <p>Um eine Offenheit für alle Menschen unabhängig von ihren finanziellen Möglichkeiten zu schaffen, wird der Raum nicht kommerziell organisiert. Dies beinhaltet, dass alle Veranstaltungen keinen kommerziellen Charakter haben und ohne Eintrittsgelder auf Basis freiwilliger Spenden ablaufen.</p> <p>Neben kulturellen Angeboten (Yoga, Lesekreis, Wohnzimmerkonzerte, Zirkusworkshop, Theatergruppen uvm.) soll der Offene Raum auch als ein Netzwerk zum nachhaltigen Denken und Verhalten verstanden werden.</p> <p>Um den Raum für kulturelle Kleinveranstaltungen nutzbar zu machen und das Angebot zum kreativen Miteinander zu verbessern, sind nachfolgende Maßnahmen und Anschaffungen nötig:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• LED-Beleuchtungselemente inkl. Verkabelung und Niedervolt-Stromversorgung</li> <li>• Fertigung von Fußbodenleisten zur Aufnahme der Leuchten</li> <li>• Kabelverlegung und Einbau der Beleuchtung</li> </ul> |  |  |                           |



|  |                |                   |
|--|----------------|-------------------|
| <b>Höhe der Unterstützung:</b>   |                |                   |
| Hinweis: Die Unterstützung erfolgt in Höhe der beantragten und nachgewiesenen Nettokosten, maximal bis zu 2.500,00 € für genehmigte Maßnahmen. |                |                   |
| Voraussichtliche Unterstützung in Höhe von:  | Nettokosten €: | <b>2.500,00 €</b> |

|   |          |               |
|---|----------|---------------|
| <b>Beitrag zur Lokalen Entwicklungsstrategie der Chiemgauer Alpen:</b>  |          |               |
| Die Maßnahme liefert einen wertvollen Beitrag zum Entwicklungsziel (EZ) | EZ.-Nr.: | <b>EZ 3</b>   |
| und hat den größten Bezug dem Handlungsziel (HZ)                        | HZ.-Nr.: | <b>HZ 3.2</b> |

|   |                              |
|---|------------------------------|
| <b>Durchführungszeitraum:</b>   |                              |
| Hinweis: Umsetzung und Nachweis durch lokalen Akteur und Geldfluss der LAG an lokalen Akteur muss bis 31.12.2024 erfolgt sein |                              |
| Voraussichtlicher Beginn:   | Voraussichtlicher Abschluss: |
| <b>Mai 2022</b>   | <b>Juli 2024</b>             |

|  |   |
|--|---|
| <b>Nachweise zur Durchführung der Einzelmaßnahme:</b>  |   |
| Hinweis: Für die Gewährung der vereinbarten Unterstützung durch die LAG sind folgende Nachweise zu erbringen und vorzulegen: |   |
| <input type="checkbox"/>   | Kurzbericht   |
| <input checked="" type="checkbox"/>  | schriftliche Bestätigung der Durchführung                                 |
| <input checked="" type="checkbox"/>  | Zahlungsnachweise (z.B. bezahlte Rechnungen/ Rechnungsbelege Kontoauszug) |
| <input checked="" type="checkbox"/>  | Presseartikel, Foto, o.Ä. falls vorhanden                                 |
| <input type="checkbox"/>   | sonstige Nachweise  |

Ich versichere, dass die dargestellte Einzelmaßnahme die Regelungen zum Projekt „Unterstützung Bürgerengagement“ des Bayerische Staatsministerium für Ernährung, Landwirtschaft und Forsten erfüllt. Die LAG bezahlt dem lokalen Akteur die vereinbarte Unterstützung, wenn die Einzelmaßnahme wie vereinbart durchgeführt und alle erforderlichen Unterlagen zur Verfügung gestellt wurden.

\_\_\_\_\_  
 Ort, Datum

\_\_\_\_\_  
 Unterschrift der LAG

\_\_\_\_\_  
 Ort, Datum

\_\_\_\_\_  
 Unterschrift des lokalen Akteurs



**Anlage für den lokalen Akteur:**

**Ort der Umsetzung:** (an welchem/n Ort/en / in welchem Gebiet wird die Maßnahme umgesetzt? ggf. Karte beifügen.)

Die Installation der Lichttechnik erfolgt in den Räumlichkeiten des Offenen Raum Traunstein e.V., welche sich im Erdgeschoss des Vereinshauses (Traunerstraße 1, 83278 Traunstein) befinden.

**Die Maßnahme hat folgenden Nutzen für die Beteiligten / die Bevölkerung / den Ort:** (stichpunktartig Aufzählung der unmittelbaren Vorteile, Gewinn und Nutzen für die Region/ Bürger)

- Ergänzung und teilweiser Ersatz der bisherigen Raum-Beleuchtung, welche derzeit aus Spenden und Leihgaben der ehrenamtlichen Unterstützer besteht
- Feste Installation der Lichttechnik erlaubt die bessere Nutzbarkeit des Offenen Raums, Verzicht auf provisorische Installationen (Stolpergefahr durch Kabel) möglich
- Raumbeleuchtung kann durch die neue Hintergrundbeleuchtung besser die Bedürfnisse unterschiedlicher Veranstaltungen abdecken (bspw. gedimmt bei Lesungen/Konzerten, heller bei Workshops oder Veranstaltungen mit handwerklichem Bezug)

**Posten**

| Maßnahmen:  | Anzahl | Einzel-Kosten €      | Ges.-Kosten €           |
|---|--------|----------------------|-------------------------|
| • LED-Beleuchtungselemente inkl. Verkabelung und Niedervolt-Stromversorgung | 1      | 2.560,00 €           | 2.560,00 €              |
| • Fertigung von Fußbodenleisten zur Aufnahme der Leuchten                   | 1      | 0€ (Spende)          | 0€                      |
| • Kabelverlegung und Einbau der Beleuchtung                                 | 1      | 0€                   | (Eigenleistung, Spende) |
| •   |        |                      |                         |
| •   |        |                      |                         |
|   |        | <b>Gesamt netto</b>  | <b>2.560,00 €</b>       |
|   |        | MwSt. 19%            | 486,40 €                |
|   |        | <b>Gesamt brutto</b> | <b>3.046,40 €</b>       |



| <b>Übersicht – Beitrag zur Lokalen Entwicklungsstrategie (LES)</b>         |           |            |   |
|--|-----------|------------|---|
| <b>Bezug zur Lokalen Entwicklungsstrategie (LES)</b>                       |           |            |   |
| Die Einzelmaßnahme ist neu <input checked="" type="checkbox"/>             |           |            |   |
| <b>Einordnung unter Entwicklungsziel/e (EZ) mit Handlungsziel/en (HZ):</b> |           |            |   |
| <input type="checkbox"/>   | <b>EZ</b> | <b>1.</b>  | <b>„Attraktivitätssteigerung durch Entwicklung nachhaltiger Tourismus- und Naherholungsstrukturen zur Sicherung und Stärkung als führende Tourismus-Destination in den Bayerischen Alpen“.</b>      |
| <input type="checkbox"/>   | <b>HZ</b> | <b>1.1</b> | „Verbesserung von Organisationsstrukturen, der Kommunikation und Vermarktung in der Tourismusbranche“   |
| <input type="checkbox"/>   | <b>HZ</b> | <b>1.2</b> | „Qualitätssicherung des Angebotes - Attraktivitätssteigerung von bestehenden Freizeiteinrichtungen bis hin zur Qualifizierungsmaßnahmen“  |
| <input type="checkbox"/>   | <b>HZ</b> | <b>1.3</b> | „Entwicklung, Planung und Gestaltung von nachhaltigen Nutzungsansätzen zur deutlichen Verbesserung touristischer Infrastruktur im Natur-, Kultur- und Lebensraum für ALLE – Gäste und Einheimische“ |
| <input type="checkbox"/>   | <b>HZ</b> | <b>1.4</b> | „Optimierung, Ertüchtigung und Bereicherung vorhandener Basisinfrastruktur in Natur-, Kultur- und Lebensraum durch innovative Ansätze“  |
| <input type="checkbox"/>   | <b>EZ</b> | <b>2.</b>  | <b>„Sicherung und Stärkung der Alm-, Land- und Forstwirtschaft zur Wahrung und Erhalt der Landeskultur, dem Lebensraum sowie Gebietskulisse Chiemgauer Alpen“</b>                                   |
| <input type="checkbox"/>   | <b>HZ</b> | <b>2.1</b> | „Verbesserung der öffentliche Wahrnehmung von Alm-, Land- und Forstwirtschaft“  |
| <input type="checkbox"/>   | <b>HZ</b> | <b>2.2</b> | „Ertüchtigung von Produktion und Vermarktung alm-, land- und forstwirtschaftlicher Produkte“  |
| <input type="checkbox"/>   | <b>HZ</b> | <b>2.3</b> | „Sicherung der wertvollen traditionellen alpinen Bauweise“  |
| <input type="checkbox"/>   | <b>HZ</b> | <b>2.4</b> | „Sicherung des Alm- und Forstbetriebs in den Chiemgauer Alpen“  |
| <input checked="" type="checkbox"/>  | <b>EZ</b> | <b>3.</b>  | <b>„Erhaltung der regionalen Identität und Sicherung des gesellschaftlichen Miteinanders für eine gemeinsame Zukunft“</b>   |
| <input type="checkbox"/>   | <b>HZ</b> | <b>3.1</b> | „Sicherung, Erhalt und Dokumentation des kulturellen Erbes“   |
| <input checked="" type="checkbox"/>  | <b>HZ</b> | <b>3.2</b> | „Förderung des gesellschaftlichen Miteinanders“   |
| <input checked="" type="checkbox"/>  | <b>HZ</b> | <b>3.3</b> | „Sicherung der Daseinsvorsorge in Zeiten des demographischen Wandels“   |
| <input type="checkbox"/>   | <b>EZ</b> | <b>4.</b>  | <b>„Umsetzung einer klimaneutralen Heimat und mobilen Destination Chiemgauer Alpen“</b>   |
| <input type="checkbox"/>   | <b>HZ</b> | <b>4.1</b> | „Förderung, Steigerung lokaler Energiequellen und Nutzung regenerativer Energie“  |
| <input type="checkbox"/>   | <b>HZ</b> | <b>4.2</b> | „Förderung der Mobilität in den Chiemgauer Alpen“   |
| <input type="checkbox"/>   | <b>HZ</b> | <b>4.3</b> | „Förderung der ELEKTRO-Mobilität in den Chiemgauer Alpen“   |
| <input checked="" type="checkbox"/>  | <b>EZ</b> | <b>5.</b>  | <b>„Steigerung der regionalen Wertschöpfung durch Stärkung lokaler Absatzmärkte, Sicherung regionaler Arbeitsplätze und Ansiedlung innovativer Unternehmen“</b>                                     |
| <input type="checkbox"/>   | <b>HZ</b> | <b>5.1</b> | „Steigerung der Regionalen Wertschöpfung“   |
| <input checked="" type="checkbox"/>  | <b>HZ</b> | <b>5.2</b> | „Verbesserung der lokalen Arbeitsbedingungen für Unternehmen und Private“   |