



LEADER-Projektbeschreibung	Stand: 31.03.2022		
Lokale Aktionsgruppe:	Chiemgauer Alpen		
Projekttitel:	Dahoam Made Kollaboratives, innovatives Arbeiten in Ruhpolding		
Antragsteller:in (ANSt) Trägerschaft: (Antragsteller:in= Betreiber:in)	C5H GmbH, Stockreit 5, 83324 Ruhpolding		
	Kontakt:	Monika Smith	
	Projektkoordinator:in	Daniela Gasser-Ohler	
	Tel.: +49	FAX: +49	Mobil: +49 (0) 172 1338629
	mailto:d@c5h.at / www.dahoam-made.com		
Landwirtschaftliche Betriebsnummer	1 8 9 1 3 9		
Projektbetreiber (falls abweichend von ANSt)	s.o.		
Projektart	<input checked="" type="checkbox"/> Einzelprojekt		<input type="checkbox"/> Kooperationsprojekt

Kurzdarstellung des Projekts:

Die C5H GmbH plant im Zuge dieses Frühjahres, die alte Tankstelle im Ortskern Ruhpolding (Straße und Hausnummer) zu sanieren und in den Räumen, moderne Arbeitsplätze mit Fokus auf moderne Medien einzurichten. Die neu geschaffenen Arbeitsplätze verfolgen das Ziel regenerativen Arbeitens im ländlichen Raum/ Ruhpolding und sollen als kollaborativer Arbeitsraum mit moderner Medientechnologie verstanden werden. Bereitgestellte Arbeitsplätze entsprechend Co-Working Spaces sollen Jungunternehmer:innen bevorzugt aus der Medienbranche zur Verfügung gestellt werden. Nachfolgende Räume und Ausstattungen sind vorgesehen:

- Co-Workings-Space mit zwei Arbeitsplätzen
- Konferenzraum mit der Möglichkeit zur Kinderbetreuung mittels Ansatz Granny AuPair / Leihoma
- einem kleinen „Laden“ für ausgewählte regionale Waren von JungunternehmerInnen,
- Café mit Schwerpunkt auf lokaler Barista Kultur und gesunden, veganen und glutenfreien Snacks
- einem Podcast und Filmstudio
- sowie Stellfläche mit Ladesäulen für e-Auto's

Umsetzungszeitraum / Realisierung (Zeitplan):			
Voraussichtlicher Beginn: Juni 2022		Voraussichtlicher Abschluss: Dezember 2022	
Kostenkalkulation: (siehe auch Anlage)			
Voraussichtliche Gesamtkosten	Nettokosten:	MwSt.	Bruttokosten
	75.227,42 €	14.293,21 €	89.520,63 €

Beitrag zur Lokalen Entwicklungsstrategie der Chiemgauer Alpen:		
Das Projekt liefert einen wertvollen Beitrag zum Entwicklungsziel (EZ)	EZ.-Nr.:	EZ 5.
und hat den größten Bezug dem Handlungsziel (HZ)	HZ.-Nr.:	HZ 5.2

PROJEKT-Darstellung:

Projekt-Lage:

Das Projekt fokussiert sich auf die Gemeinde Ruhpolding Hauptstraße 31A.

Projektziele:

- Erweiterung des Angebotes an NewWork-Arbeitsfläche durch die Bereitstellung von inklusiven, kollaborativ nutzbaren Arbeitsplätzen
- Bereitstellung moderner Arbeitsplätze für Jungunternehmer:innen,
- Erschließung neuer Potentiale auf dem Arbeitsmarkt für modernes Zusammenarbeiten,
- Schaffung eines gemeinschaftlichen Raumes zum Austausch von Jungunternehmer:innen,
- Möglichkeit für junge Erzeuger:innen, ihre Produkte anzubieten und zu verkaufen,
- Baustein eines inklusiven Arbeitsraumes für berufstätige Mütter und Väter die Möglichkeit bieten zu arbeiten, während ihre Kinder im Nebenraum spielen und betreut sind
- Qualität first: Barista Kultur der Region fördern
- Personen mit besonderen Nahrungsmittelunverträglichkeiten die Möglichkeit bieten, zu arbeiten, zu verweilen und Kleinigkeit zu essen. (Teigwaren, Salate, Pflanzenbasierte Getränke)
- Steigerung und Förderung moderner Medien in der Region
- Schaffung neuer Kapazitäten im Bereich der „Audio- und Videobeiträge“-Produktion
- Möglichkeit zur Produktion professioneller Podcasts und Filme für und in der Region

Ausführliche Projektbeschreibung:

Hintergrund:

Die fortschreitende Technisierung und Digitalisierung ermöglichte es, Arbeitnehmern und Unternehmern mehr und mehr ihre berufliche Tätigkeit mobil und flexibel, am Ort und oder zum Zeitpunkt ihrer Wahl, auszuüben. „NewWork“ bezeichnet diese neue Arbeitswelt, in der Selbstverwirklichung und Sinnstiftung im Vordergrund stehen und verschiedene Ebenen der Arbeitsweisen (Lebenslanges Lernen, Wettbewerbsfähigkeit, Flexibilität, Selbstverwirklichung, individueller Erfolg) subsummiert werden.

Auch im ländlichen Raum ist eine stetig wachsende Nachfrage nach alternativen „Arbeitsplätzen und Arbeitsformen“ einem NewWork festzustellen. Eine Umsetzung davon sind sogenannte „Coworking-Spaces“ Arbeitsorte/ -plätze, an dem Menschen zusammenkommen, um gemeinsam nicht jedoch unbedingt zwingend miteinander zu arbeiten“. Es ist eine neue gesellschaftliche Form des „gesellschaftlichen und beruflichen Miteinanders“.

Aktuell finden sich im Chiemgau verschiedene „Coworking-Spaces“ (Grassau, Seebruck-Seeon, B1Traunstein und St.Michael) unterschiedlicher Größe mit jeweils wechselnder Zielsetzung und Schwerpunktsetzung. Ruhpolding ist ein beliebtes Tourismusziel und Urlaubsort mit einem ganzjährig vielgestaltigem Freizeitangebot. Insbesondere für viele junge, spontane Unternehmer, aber auch Urlaubsgäste fehlt ein Angebot von flexiblen Arbeitsplätzen mit moderner Ausstattung und Interieur.

Die C5H GmbH hat den Trend und Handlungsbedarf erkannt und ist aktuell im Begriff zwei Einrichtungen mit unterschiedlicher Zielgruppenorientierung einzurichten. Eine der beiden Einrichtungen soll zentral im Ortskern zur Umsetzung kommen. Hierbei handelt es sich um ein altes Tankstellengebäude, welches zu einem modernen Bürogebäude mit Industrie-Flair umgerüstet werden soll. Die Industriekulisse gibt den authentischen Rahmen für mehrere neue Arbeits- und Treffpunkt im Ort. Der Arbeitsplatz verfügt über zwei Bereiche:

1. **Coworking-Space mit Start-Up Büro**
2. **Podcast.Studio**

Projektbestandteile die mit LEADER gefördert werden sollen:

Coworking- Space, Konferenzraum und

1. Start-Up-Arbeitsplätze:

In dem Coworking-Bereich sollen zwei Arbeitsplätze geschaffen werden. Die Arbeitsplätze ermöglichen ein paralleles Arbeiten mit kindgerechter Kinderbetreuung für bis zu 3 Stunden am Stück, im Nebenraum.

2. Konferenz- und Treffpunkt:

Im Konferenzraum und einem großzügig gestalteten Tisch können Gruppen-Meetings mit bis zu 12 Personen (Vereinssitzungen, Arbeitstreffen und Präsentationen) stattfinden. Aufgrund der Einrichtung und Materialien eignet sich die Räumlichkeiten für Präsentationen und Workshops.

3. Café- und Regionaltheke in einem Concept-Store:

Um ein alternatives Arbeitsklima und den Austausch von den hier ansässigen JungunternehmerInnen und KonferenzteilnehmerInnen zu schaffen, wird ein auf regionale Produkte und gesunde Ernährung ausgerichteter Concept-Store mit Café entstehen. Hier können JungunternehmerInnen Ihre Erzeugnisse verkaufen und sich auch Ideen und Rückmeldung von KundInnen einholen. Concept Stores vertreten eine moderne Auffassung von erlebnisreichem Einkaufen.

Betrieben wird das Kaffee inklusive Laden von JungunternehmerInnen mit Barista Lizenz

Umsetzungs-Schritte:

Die einzelnen Bausteine sollen in der Zeit von Mai 2022 bis September 2022 erfolgen. Die Umbaumaßnahmen sollen von nachfolgenden Marketingmaßnahmen flankiert werden.

1. Ausstattung der Räumlichkeiten: April - Juni
2. Bezug vom Kernteam: Mai (mit Presseartikel)
3. Erstellung Internetpräsenz: Mai – Juni (Marketingbaustein 2.)
4. Einzug Co-Working: Juli-August (mit Presseartikel)
5. Start Kinderbetreuung: September
6. Eröffnung Kinderbetreuung: September (mit Presseartikel)



ROJEKT- Auswahl: (Beitrag zur Erreichung der LES-Ziele/ Kernkriterien der Projektauswahl)

NACHHALTIGKEITS – Check

Erwartete nachhaltige Wirkung/ Sicherung von Betrieb und Nutzung des Projekts:

Das Coworking-Space nutzt ehemalige Flächen einer alten Tankstelle und nutzt die vorhandene Industrie-Kultur als willkommene Kulisse für die Folgenutzung eines modernen Büro-Gebäudes.

Jeder Arbeits-Raum wird durch die C5H GmbH betrieben, basiert auf einem eigenständigen Konzept und verfolgt eine unterschiedliche Zielsetzung:

- Co-Working Space durch Platzvermietung,
- Konferenzraum über Buchungen der Mitglieder und durch außenstehende Unternehmen,
- Kaffee mit Laden über die Verkaufserlöse,
- Podcast und Filmstudio mit Vermietung.

Wertschöpfung generieren alle vier Bereiche des Gebäudes. Aufgrund der Verbindung zueinander und engen Verzahnung aller Bereiche entstehen Synergieeffekte, die in zukünftigen Zeiten Zug um Zug wachsen sollen.

Bezug des Projekts zum Thema „Umwelt“:

Das Projekt nutzt vorhandene Ressourcen. Der Betrieb und Verkauf regionaler Produkte basieren auf nachhaltig erzeugten Lebensmitteln. Der Beitrag für die Umwelt wird eher als neutral bewertet.

Bezug des Projekts zum Thema „Klima“:

Die Renovierung des alten Gebäudes führt zu einer erheblichen Verbesserung der Energiebilanz des Gebäudes. Zum Abschluss und ergänzend zu der Ausstattung der Büros sollen zwei Elektroladestationen für e-Autos auch mit Tesla-Stecker installiert werden. Dennoch wird der positive Beitrag des Projektes zur Eindämmung der negativen Folgen der Klimaveränderung eher als neutral bewertet.

Bezug des Projekts zum Thema „Demographie“:

Das Coworking-Space verfolgt das Ziel, inklusiv gestaltet zu sein und allen Besucher/ Nutzergruppen den Zugang zu ermöglichen.

Das Büro-Gebäude bietet ALLEN Gesellschaftsschichten -vor allem jungen Unternehmer:innen- einen modernen Arbeitsplatz auf dem Land, da Arbeiten mit Kinderbetreuung kombiniert werden kann und wirkt damit den negativen Folgen des demographischen Wandels entgegen.

Aufgrund der unterschiedlichen Räumlichkeiten werden junge Eltern unterstützt und ermutigt, parallel zur Kinderbetreuung der eigenen Arbeit nachzugehen und am "Ball" zu bleiben.

PROGRAMM – Check

Innovative Aspekte des Projekts:

Das neue Bürogebäude im Ort verfügt über einen inklusiven Büro-Arbeitsplatz-Ansatz, den es aktuell in der Region noch nicht gibt. Das Thema „Neues Arbeiten“ und Innovation wird als Beispielprojekt gelebt. Der Ort verbindet alle Aspekte von New Work und bietet ein Beispiel, wie Büro's der Zukunft auf dem Land gestaltet, betrieben und geführt werden können.

Vernetzung des Projekts in der Region / ggf. überregionale Vernetzung:

Vernetzung auf den drei Ebenen Akteure, Sektoren, Projekte:

Das Projekt bietet Arbeitsplätze sowie einen neuartigen Konferenz/ Besprechungsraum für Unternehmen aller Branchen. Aufgrund der zentralen Lage und fußläufig zum Rathaus Ruhpolding bieten sich



herausragende Möglichkeiten der gegenseitigen Nutzung (Vereinssitzungen, Tourismusbesprechungen und Kundenpräsentationen). Die Büro-Flächen und C5H GmbH arbeitet eng mit dem Projekt in Stockreit 5 zusammen. Darüber hinaus wird eine enge Abstimmung mit den Coworking-Spaces auf dem Campus St.Michael sowie B1Conne@ed Traunstein gepflegt.

Einbindung von Bürgern, Vereinen etc. in das Projekt:

Bürger, (Jungunternehmer:innen) Vereine sind willkommen, die moderne Veranstaltungstechnik zu nutzen und Vereins- Vorstandssitzungen darin abzuhalten. Bei der Entwicklung, Gestaltung und dem Betrieb wurden keine Bürger:innen beteiligt.

Bedeutung des Projekts für das LAG-Gebiet:

Das Projekt führt dazu, dass Unternehmen, Vereine und Verbände zusammenkommen und themenbezogen zusammenarbeiten. Vor diesem Hintergrund führt die Einrichtung zur wertvollen Ergänzung attraktiver und modern ausgestatteter Arbeitsplätze in den Chiemgauer Alpen.

PROZESS – Check: Bezug zur Lokalen Entwicklungsstrategie (LES)

Das Projekt liefert einen wertvollen Beitrag zur Lokalen Entwicklungsstrategie:

Das Projekt liefert einen wertvollen Beitrag zum Entwicklungsziel (EZ)	EZ.-Nr.:	5.
--	-----------------	-----------

„Steigerung der regionalen Wertschöpfung durch Stärkung lokaler Absatzmärkte, Sicherung regionaler Arbeitsplätze und Ansiedlung innovativer Unternehmen“

Es hat den größten Bezug dem Handlungsziel (HZ)

„Verbesserung der lokalen Arbeitsbedingungen für Unternehmen und Private“	HZ.-Nr.:	5.1
---	-----------------	------------

Messbarkeit:

Kr.*	Indikatoren	Wertung	Zeitraum
QK	Deutliche Verbesserung bestehender Angebote/ Strukturen sowie Steigerung des regionalen Standards	1	bis 2022
qk	Anzahl durchgeführter und abgeschlossener Projekte	1	bis 2022

ZUSATZWERTUNG:

Darüber hinaus liefert das Projekt weitere Beiträge zur Lokalen Entwicklungsstrategie:

Zusätzlich erfüllt es das Entwicklungsziel (EZ)	EZ.-Nr.:	3.
---	-----------------	-----------

„Erhaltung der regionalen Identität und Sicherung des gesellschaftlichen Miteinanders für eine gemeinsame Zukunft“

Es hat dabei einen Bezug zu den Handlungszielen (HZ):

„Förderung des gesellschaftlichen Miteinanders“	HZ.-Nr.:	3.2
---	-----------------	------------

„Sicherung der Daseinsvorsorge in Zeiten des demographischen Wandels“	HZ.-Nr.:	3.3
---	-----------------	------------

Messbarkeit:

Kr.*	Indikatoren	Wertung	Zeitraum
QK	Entwicklung und Umsetzung innovativer Ansätze nach Maßnahmenkatalog	1	2022
qk	Anzahl lancierter Projekte oder Initiativen	2	bis 2022
qk	Anzahl öffentlich wirksamer Berichterstattung	2	bis 2022



Übersicht – Beitrag zur Lokalen Entwicklungsstrategie (LES)			
Bezug zur Lokalen Entwicklungsstrategie (LES)			
Das Projekt ..	ist im LES enthalten <input type="checkbox"/> Es beinhaltet Ziele und Maßnahmen des im LES niedergeschriebenen Konzeptes		ist neu <input type="checkbox"/>
Einordnung unter Entwicklungsziel/e (EZ) mit Handlungsziel/en (HZ):			
<input type="checkbox"/>	EZ	1.	„Attraktivitätssteigerung durch Entwicklung nachhaltiger Tourismus- und Naherholungsstrukturen zur Sicherung und Stärkung als führende Tourismus-Destination in den Bayerischen Alpen“.
<input type="checkbox"/>	HZ	1.1	„Verbesserung von Organisationsstrukturen, der Kommunikation und Vermarktung in der Tourismusbranche“
<input type="checkbox"/>	HZ	1.2	„Qualitätssicherung des Angebotes - Attraktivitätssteigerung von bestehenden Freizeiteinrichtungen bis hin zur Qualifizierungsmaßnahmen“
<input type="checkbox"/>	HZ	1.3	„Entwicklung, Planung und Gestaltung von nachhaltigen Nutzungsansätzen zur deutlichen Verbesserung touristischer Infrastruktur im Natur-, Kultur- und Lebensraum für ALLE – Gäste und Einheimische“
<input type="checkbox"/>	HZ	1.4	„Optimierung, Ertüchtigung und Bereicherung vorhandener Basisinfrastruktur in Natur-, Kultur- und Lebensraum durch innovative Ansätze“
<input type="checkbox"/>	EZ	2.	„Sicherung und Stärkung der Alm-, Land- und Forstwirtschaft zur Wahrung und Erhalt der Landeskultur, dem Lebensraum sowie Gebietskulisse Chiemgauer Alpen“
<input type="checkbox"/>	HZ	2.1	„Verbesserung der öffentliche Wahrnehmung von Alm-, Land- und Forstwirtschaft“
<input type="checkbox"/>	HZ	2.2	„Ertüchtigung von Produktion und Vermarktung alm-, land- und forstwirtschaftlicher Produkte“
<input type="checkbox"/>	HZ	2.3	„Sicherung der wertvollen traditionellen alpinen Bauweise“
<input type="checkbox"/>	HZ	2.4	„Sicherung des Alm- und Forstbetriebs in den Chiemgauer Alpen“
<input checked="" type="checkbox"/>	EZ	3.	„Erhaltung der regionalen Identität und Sicherung des gesellschaftlichen Miteinanders für eine gemeinsame Zukunft“
<input type="checkbox"/>	HZ	3.1	„Sicherung, Erhalt und Dokumentation des kulturellen Erbes“
<input checked="" type="checkbox"/>	HZ	3.2	„Förderung des gesellschaftlichen Miteinanders“
<input checked="" type="checkbox"/>	HZ	3.3	„Sicherung der Daseinsvorsorge in Zeiten des demographischen Wandels“
<input type="checkbox"/>	EZ	4.	„Umsetzung einer klimaneutralen Heimat und mobilen Destination Chiemgauer Alpen“
<input type="checkbox"/>	HZ	4.1	„Förderung, Steigerung lokaler Energiequellen und Nutzung regenerativer Energie“
<input type="checkbox"/>	HZ	4.2	„Förderung der Mobilität in den Chiemgauer Alpen“
<input type="checkbox"/>	HZ	4.3	„Förderung der ELEKTRO-Mobilität in den Chiemgauer Alpen“
<input checked="" type="checkbox"/>	EZ	5.	„Steigerung der regionalen Wertschöpfung durch Stärkung lokaler Absatzmärkte, Sicherung regionaler Arbeitsplätze und Ansiedlung innovativer Unternehmen“
<input type="checkbox"/>	HZ	5.1	„Steigerung der Regionalen Wertschöpfung“
<input checked="" type="checkbox"/>	HZ	5.2	„Verbesserung der lokalen Arbeitsbedingungen für Unternehmen und Private“



Ergänzende Unterlagen zum Projekt:		
• Projekt-Entwicklung ist als Anlage Teil der Projektskizze		<input checked="" type="checkbox"/>
• Projekt-Umsetzungsplanung ist Teil der Projektskizze		<input checked="" type="checkbox"/>
• Kostenplanung ist Teil der Projektbeschreibung		<input checked="" type="checkbox"/>
• Stellungnahmen sind ist als Anlage Teil der Projektskizze	Anzahl:	<input type="checkbox"/>

Finanzierungsplan:

Finanzierungsbeiträge	Betrag
Eigenmittel des Projektträgers (mindestens 10% der förderfähigen Ausgaben):	66.952,41 €
Geplante LEADER-Förderung (30% der förderfähigen Ausgaben):	22.568,22 €
Gesamtsumme/ Brutto	89.520,63 €
Mehrwertsteueranteil (19%)	14.293,21 €
Gesamtsumme/ Netto	75.227,42 €

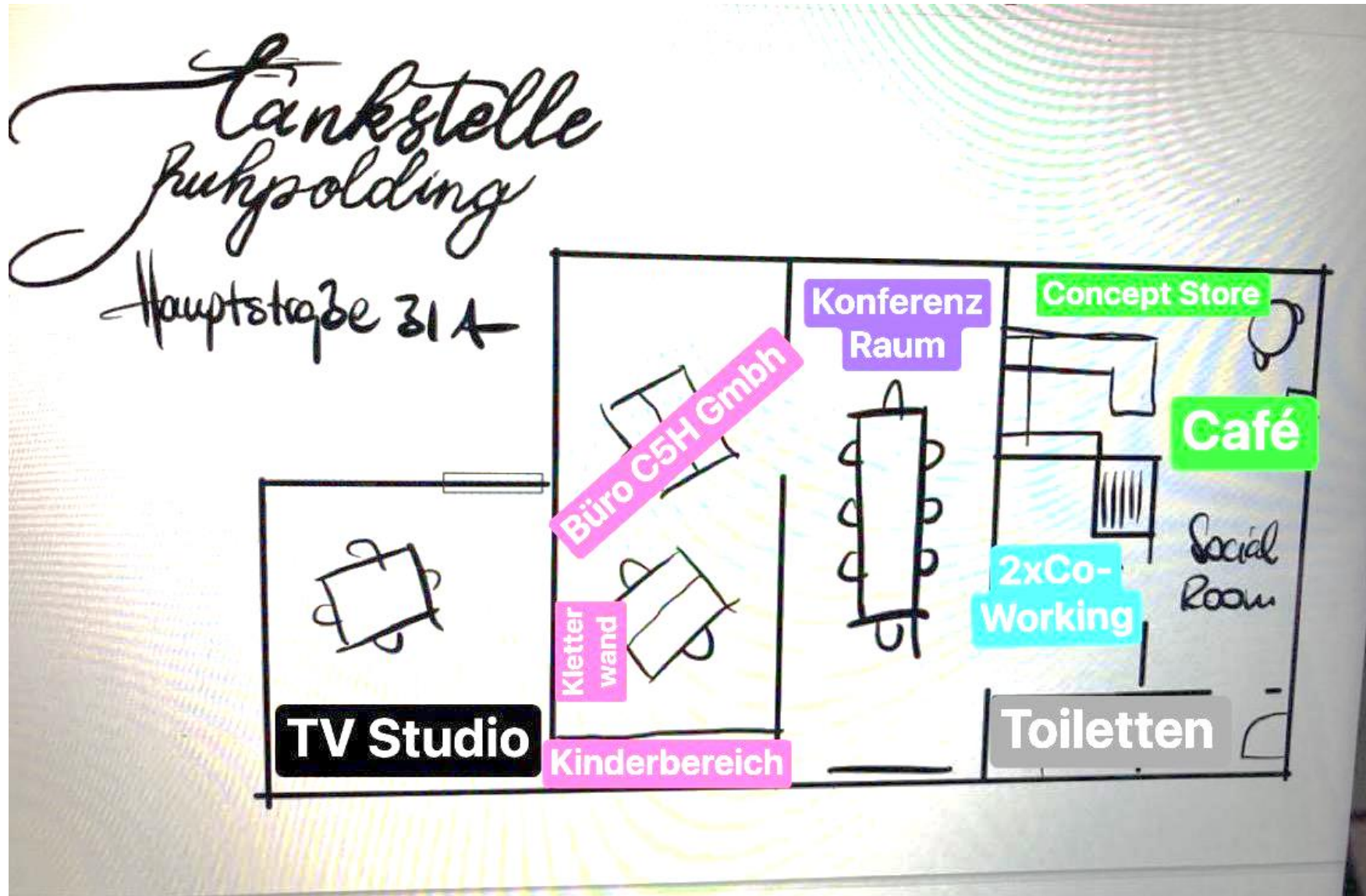
Geplante Finanzierung:

Unter Vorbehalt der LEADER-Förderung stimmt die C5H GmbH der Umsetzung des Projektes „Dahoam Made Kollaboratives, innovatives Arbeiten in Ruhpolding“ in seiner Entstehung“ nach den vorliegenden Planungsunterlagen zu.

Die C5H GmbH **übernimmt an der kalkulierten Gesamtsumme von rund 89.520,63 € Brutto** nach Abzug der zu erwartenden Förderung durch das LEADER-Förderprogramm von rund **22.568,22 € Netto bis zu maximal 67.000,00 € Brutto.**

Ort, Datum

Unterschrift Projektträger





PROJEKT 1: ALTE TANKSTELLE

Maßnahmen aufgelistet nach Arbeitspaketen -/Abschnitten

1. Arbeitspaket/-Abschnitt

Café / Social Room

Code	Position	Ort	Kosten netto	Anbieter:	Angebot:
AP1_01	Espressomaschine	Küche Café	4.285,71 €	Kaffeetechnik-shop.de	PDF AN1.2
AP1_02	Tassen, Gläser, Teller, Besteck	Küche Café	7.413,05 €	Litalla + GastroHero	PDF AN1.6 + AN1.9
AP1_03	Barrista Equipment	Küche Café	3.664,28 €	Aromatico + Vicedeal	PDF AN1.7 + AN1.8
AP1_04	Dunstabzugshaube	Küche Café	2.018,00 €	Miele	PDF AN1.1
AP1_05	Einbauküche	Küche Café	7.783,84 €	Ikea Deutschland	PDF AN1.4
AP1_06	Geschirrspüler	Küche Café	3.689,00 €	Miele	PDF AN1.1
AP1_07	Installation der Küche	Küche Café		Louis Harlinghausen	nach Aufwand
AP1_08	Lampen (4Stk.)	Café + Social Room	692,86 €	Lampenwelt.de	PDF AN1.5
AP1_09	Tische (5Stk.)	Café + Social Room	730,00 €	Pemora.de	PDF AN1.3
AP1_10	Stühle (15 Stk.)	Café + Social Room	1.935,00 €	Pemora.de	PDF AN1.3
AP1_11	Gefrierschrank FNS 28463 E ed/cs EU1	Küche Café	2.198,00 €	Miele	PDF AN1.1
AP1_12	Kühlschrank KS 28463 D bb EU1	Küche Café	2.568,00 €	Miele	PDF AN1.1
AP1_13	Dampfgarer DG 6001	Küche Café	1.098,00 €	Miele	PDF AN1.1
AP1_14	Backofen H 2265-1 B ED 230V	Küche Café	798,00 €	Miele	PDF AN1.1
AP1_15	Backleche 2 Stk.	Küche Café	178,00 €	Miele	PDF AN1.1
AP1_16	Induktions-Kochfeld CS 7612 FL D (2Stk.)	Küche Café	3.236,00 €	Miele	PDF AN1.1
AP1_17	Bratplatte und Grillplatte für Induktionskochfeld	Küche Café	488,00 €	Miele	PDF AN1.1
	Zwischensumme		42.775,75 €		

2. Arbeitspaket/-Abschnitt

Co_Working

Code	Position	Ort	Kosten netto	Anbieter:	Angebot:
AP2_01	5 Höhenverstellbare Schreibtische	Co-Working-Büro	1.813,30 €	merTens	PDF AN100
AP2_02	5 Schreibtischstühle (Vitro)	Co-Working-Büro	5.450,20 €	smow.de	PDF AN2.2
AP2_03	iPad zur Registrierung	Co-Working-Büro	1.733,61 €	apple.de	PDF AN2.1
AP2_04	Beleuchtung	Co-Working-Büro	369,75 €	lampenmeister.de	PDF AN2.3
AP2_06	Trennwände (2Stk.)	Co-Working-Büro	450,42 €	DPJ Workspace	PDF AN2.4
	Zwischensumme		9.817,28 €		

3. Arbeitspaket/-Abschnitt

VERKAUFSBEREICH FÜR REGIONALE PRODUZENTEN

Lokale Aktionsgruppe CHIEMGAUER ALPEN

„Mobil durch den Chiemgauer Bergwald“



Gefördert durch das Bayerische Staatsministerium für Ernährung, Landwirtschaft und Forsten und den Europäischen Landwirtschaftsfonds für die Entwicklung des ländlichen Raums (ELER)

Code	Position	Ort	Kosten netto	Anbieter:	Angebot:
AP3_01	Regalsystem für 24 Händler/innen	Café / Verkaufsbereich	1.657,14 €	TYLKO	PDF AN6.2
AP3_02	Kassensystem Orderbird (Mini) inkl. Ipad	Café / Verkaufsbereich	3.495,00 €	https://www.orderbird.com	PDF AN3.1
AP3_03	Kassendrucker	Café / Verkaufsbereich	302,04 €	logiscenter.de	PDF AN3.4
AP3_04	Kassiertisch	Café / Verkaufsbereich	615,13 €	Friseurscheren & Co	PDF AN 3.2
AP3_05	Stuhl für Kassiertisch	Café / Verkaufsbereich	83,99 €	dimehouse.de	PDF AN3.3
	Zwischensumme		6.153,30 €		

6. Arbeitspaket/-Abschnitt

Konferenzraum

Code	Position	Ort	Kosten netto	Anbieter:	Angebot:
AP4_01	Konferenztisch inkl Turn-Box	Konferenzraum	1.175,17 €	merTens	PDF AN100
AP4_02	Konferenzstühle (12 Stk.)	Konferenzraum	2.656,08 €	merTens	PDF AN100
AP4_03	Holzofen (nur 1 Stk.)	Konferenzraum	4.808,00 €	Chiemgau Kamintechnik	PDF AN4.3
AP4_04	Bücherregal	Konferenzraum	5.588,24 €	Tylko	PDF AN4.2
AP4_05	mobiles Whiteboard mit Flipchartaufhängung	Konferenzraum	887,00 €	roomours	PDF AN4.1
	Zwischensumme		15.114,49 €		

7. Arbeitspaket/-Abschnitt

Marketing und Kommunikation

Code	Position	Ort	Kosten netto	Anbieter:	Angebot:
AP5_01	Beschilderung Außen - Leuchtschild				
AP5_02	Beschilderung Co-Working				
	Zwischensumme		0,00 €		

8. Arbeitspaket/-Abschnitt

Kinderspielbereich

Code	Position	Ort	Kosten netto	Anbieter:	Angebot:
AP6_01	Spieltisch	Spielbereich / Büro	33,61 €	ikea.de	Onlineshop pdf AN6.2
AP6_02	Kletterwand inkl. Fallschutzmatten	Spielbereich / Büro	1.333,00 €	blockkids.de	Warenkorb Online-shop pdf AN6.1
	Zwischensumme		1.366,61 €		

Gesamt	Netto	75.227,42 €
---------------	--------------	--------------------